

PERFIL DE PROYECTOS

INTEGRACIÓN EMPRESARIAL DE SECTORES ESTRATÉGICOS PARA EL ABURRÁ SUR.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD O SITUACIÓN A TRANSFORMAR.

La actividad económica en América Latina viene creciendo a un promedio de 4.5%, sin embargo los indicadores de desempleo, competitividad de los países dejan mucho para pensar. Para el conjunto de Latinoamérica, se mantienen las tendencias de largo plazo relativas a la informalización, terciarización y precarización del desarrollo empresarial.

Colombia avanzó en competitividad del puesto 64 al 57 en un solo año (2004 a 2005). Otro indicador, fue el de las exportaciones, que representa un crecimiento del 26.6. Cabe destacar, el mercado de los Estados Unidos es el primero para los productos colombianos, compró el 40 por ciento de todas nuestras exportaciones. Los países como Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Perú continuaron siendo los principales destinos de las exportaciones no tradicionales. En este contexto se da el TLC con EE.UU.

Desde los planes de Desarrollo de Antioquia (2003 – 2007), el Plan de y el proyecto Metrópoli 2002-2020 habla de los elementos que caracterizan hoy el modelo de desarrollo empresarial del departamento y del Aburra Sur, mostrando un agotamiento, caracterizado por varios aspectos:

- Un sector minero con yacimientos de oro agotados y con grandes restricciones ambientales para su explotación.
- Un sector agrario liderado por el monocultivo de café, producto que cuyos precios tienden a bajar en el mercado internacional.
- El tránsito hacia la apertura económica y la inserción de la economía en el contexto de la globalización, redundaron en una crisis de la industria proteccionista que no logra sostenerse por su poco desarrollo tecnológico, escasa modernización y altas cargas laborales.

- Un débil sistema educativo para la formación de la mano de obra requerida por los procesos productivos en el contexto de la globalización.
- Bajos niveles de transformación y valor agregado de los productos destinados a la exportación que siguen siendo intensivos en mano de obra y de bajos precios en el mercado externo.

Los planteamientos anteriores evidencian una economía antioqueña poco preparada para enfrentar la globalización.

Los municipios del sur del Valle de Aburra, no escapan a la situación ya mencionada. Muchas unidades económicas que actualmente operan en el Aburra Sur son en su mayoría de carácter comercial, ubicadas en el rango más bajo del escalafón microempresarial. Del total de empresas constituidas en 2.005, el primer lugar lo tiene el sector comercio con 32.7%, le sigue el sector manufacturero con 28.8% y, en tercer lugar se encuentra el sector seguros y finanzas con el 18.2%.

El perfil de las nuevas empresas, es mayoritariamente microempresarial que evidencian una fragilidad muy alta en la capacidad económica y el perfil competitivo y productivo. El informe realizado a Diciembre 31 del 2005 por la Cámara de Comercio del Aburra Sur revela, el 95% son Microempresarios, en tanto que el 3.8% se clasifican como Pequeñas; el 1% como Medianas y tan sólo el 0.2% como Grandes.

En el Documento CONPES 3280 “Optimización de los instrumentos de apoyo empresarial”, diagnóstica: “En términos generales, la falta de unidad en los criterios para la aplicación de la política se evidencia en la forma como se crean y aplican los diferentes instrumentos de apoyo, falta de articulación entre ellos, bajo nivel de difusión y promoción, inadecuada focalización, la inexistencia de criterios similares para la evaluación y asignación de recursos, generan ineficiencias y en algunos casos incoherencias”².

² Documento CONPES. Optimización de los instrumentos de apoyo empresarial. Pág. 15.

Esta debilidad en las políticas para el fortalecimiento de los negocios, se convierte en un asunto delicado, dado que la dinámica empresarial de la zona se está perfilando hacia la Mipyme.

Todo el panorama descrito plantea una problemática expresada en los siguientes términos. Baja productividad, competitividad y articulación de las empresas de la región, que les dificulta su actuación en un contexto de globalización.

3. PLANTEAMIENTO A LA SOLUCION DEL PROBLEMA.

3.1 OBJETIVO

Se propone entonces la elaboración de una estrategia de desarrollo empresarial regional, que integre las diferentes empresas, sus generadores de valor, con un enfoque asociativo, de encadenamiento productivo y transferencia de conocimiento, buscando la conformación de tejido empresarial, apoyándose en la institucionalidad que impulsan programas empresariales.

3.2 POBLACION: La estrategia se direcciona hacia el fortalecimiento del conjunto de las empresas de la región con encadenamientos hacia los sectores estratégicos³ definidos.

3.3 OTRAS ENTIDADES QUE PARTICIPAN EN EL PROBLEMA

El desarrollo del programa tiene como referente una alianza publica privada, en donde participan Área metropolitana, Cámaras de comercio, los gobiernos municipales, gremios, universidades, centro de ciencia y tecnología e incubadoras de empresas, actuando sobre el propósito colectivo del desarrollo empresarial.

3.4 RELACION CON OTROS PROYECTOS REGIONALES.

El proyecto se relacionara con: La Agenda interna, Medellín Mi empresa. Municipio de Medellín, Cultura E. Municipio Medellín, PRODES. Acopi

³ Los sectores estratégicos definidos desde El Área Metropolitana son, Confección, Forestal, Construcción, Salud, Software, Metalmecánicos , entre otros.

Antioquia, Articulación curricular al desarrollo empresarial. Institución Universitaria ESUMER.

3.5 VALOR AGREGADO

Fortalecimiento de tejido social y empresarial, Consolidación de cadenas productivas desde los sectores estratégicos, Consolidación de la filosofía de asociatividad empresarial. Desarrollo de competencias gerenciales, Incrementos del empleo, las ventas, ampliación de proveedores y mejoras en procesos.

4. MECANISMOS DE EJECUCIÓN

4.1 ESTRATEGIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Existen una apuesta estratégicas en la región, que consiste en la consolidación de sectores estratégicos para abordar los procesos de internacionalización en un contexto de globalización, buscando generar fuertes tejidos sociales y empresariales. El desarrollo empresarial de Aburra sur presenta diferentes niveles de desarrollo tales como: La gran empresa, la mediana, la pequeña, la microempresas y los procesos de emprendimientos que establecen nuevas empresas.

La estrategia generara dinámicas y desarrollara procesos que busquen transferencia de conocimientos a través del padrinazgo, se busca que empresas de mayor desarrollo mediante el criterio de responsabilidad social apoye a empresas de menor desarrollo.

Adicionalmente se trabajara por la consolidación de cadenas y la articulación de empresas mediante los encadenamientos productivos. Todo se abordara desde la filosofía de asociatividad empresarial.

4.2 PROYECTO DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

Es el proceso mediante el cual se consolidara el tejido empresarial requerido para el fortalecimiento de los sectores estratégicos definidos. La intervención

empresarial se realizara de una manera integral, se busca impactar las empresas a través de los componentes que se explican a continuación.

4.3 COMPONENTES

- Establecimiento de una Agenda interna del Aburra Sur en materia de fortalecimiento y creación de empresas, deberá enmarcarse en los Planes de desarrollo Municipal, Departamental y del Área Metropolitana.
- COMPETENCIAS GERENCIALES. A desarrollar en los lideres de los sectores estratégicos.
- TUTORIAS EMPRESARIALES. Acompañamiento y fortalecimiento empresarial en sus procesos realizado por personal especializado, padrinos y con la asistencia de estudiantes en proceso de aprendizaje.
- ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Establecimiento de colectivos empresariales sectoriales con una clara orientación hacia el mercado internacional.
- ACCESO A LOS MERCADOS. Preparación empresarial para acceder a diferentes mercados a través de diferentes mecanismos.
- FORTALECIMIENTO FINANCIERO. Preparación de las estructuras financieras de las empresas para facilitarle el acceso a recursos de inversión y financiación.
- APOYO EN TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN. Relacionar la oferta y demanda a través de tecnologías de información y comunicación

4. 4 FASES

4.4.1 Formulación.: Consiste en la elaboración de la formulación del proyecto. Identificación de Política, proyectos e instrumentos, relacionados con el fortalecimiento de tejido empresarial., definición de la estrategia a desarrollar, establecimiento de metas.

4.4.2 Establecimiento de alianzas estratégicas. Firma de pactos de cooperación entre las diferentes instituciones comprometidas con el desarrollo empresarial. Diseño de agenda de trabajo interinstitucional cronogramas, responsables, instrumentos, recursos e indicadores de seguimiento.

4.4.3 Configuración de componentes. Estructuración de los diferentes componentes con sus objetivos, metodologías, procedimientos, indicadores, entre otros. En fin desarrollo de la bitácora del proyecto.

4.4.4 Desarrollo y sistematización. Consiste en la operación del proyecto en toda su extensión y en el análisis de la práctica social de este, para lograr construcciones de conocimiento.

4.5. ENTIDADES PARTICIPANTES

Área Metropolitana Recursos financieros y políticas empresariales. Cámaras de de Aburra Sur con Programas de desarrollo y fortalecimiento empresarial. Las alcaldías Recursos económicos con apoyo y convocatoria a la institucionalidad. Fundación social. Con definiciones del plan estratégico Aburra Sur. Gremios. Con experiencia en asociatividad empresarial. Universidades. Con los currículos articulados a dinámicas empresariales. Centro de ciencia y tecnología de Antioquia. Con la experiencia en manejo de productividad de las empresas. Incubadoras de empresas con programas de emprendimiento empresarial.

4.6 FUENTES DE FINANCIACION

- PUBLICOS: Recursos económicos y en especie del área metropolitana. Recursos económicos y en especie. de los municipios
- PRIVADOS Recursos de las entidades aliadas expresadas en especie y en sus fortalezas estratégicas pertinentes al desarrollo empresarial.
- INTERNACIONALES Recursos de Plan Colombia en su componente empresarial que financiara proyectos de carácter asociativo. Será operado por la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia.

5). FACTORES QUE FAVORECEN O OBSTACULIZAN.

Las actuales firmas del TLC, Ley mipyme, cultura individualista de las empresas, trabajo aislado de algunas entidades, Protagonismo de las entidades que acompañan el desarrollo empresarial.