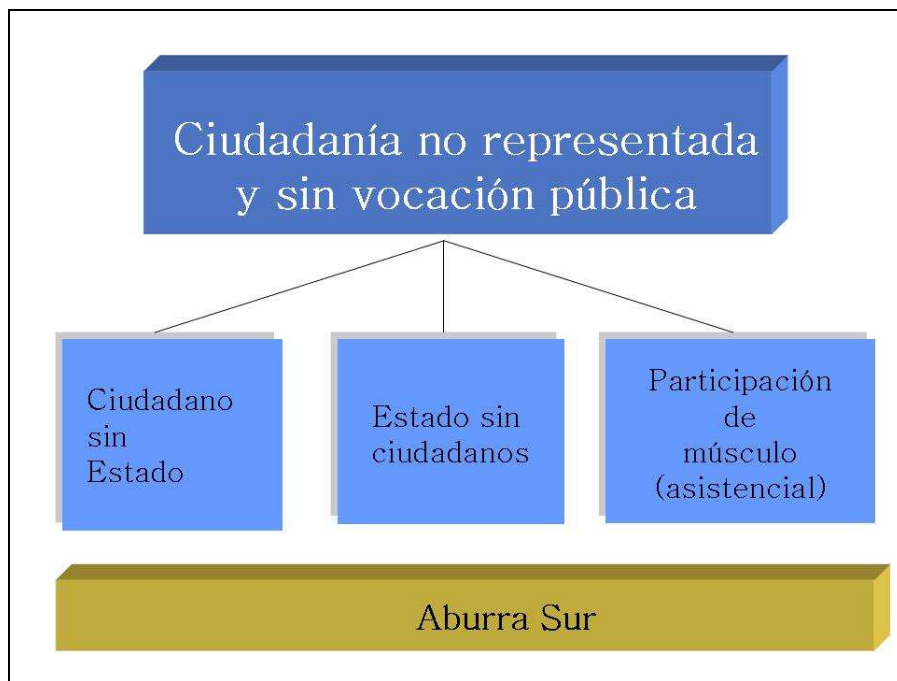


PERFIL DE PROYECTO

PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. Problema:

Ciudadanía no representada y sin vocación pública.

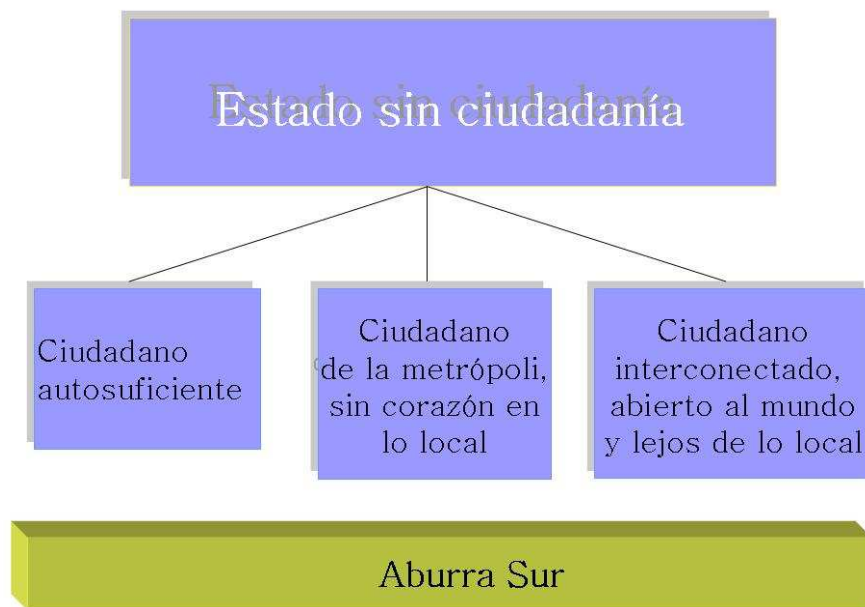


Cuadro 1

En general, el problema de la participación ciudadana en las decisiones públicas se ubica en la gran distancia entre los ciudadanos y el estado. El ciudadano no se siente representado, es escéptico con las ofertas estatales, no encuentra voluntad política para resolver sus necesidades, tiene poco interés por lo público y por el destino de sus impuestos. Esta actitud se forma por la percepción de ineficiencia, ineficacia y corrupción que se construye en torno a lo público desde el sector no estatal.

En particular el problema de la participación en los municipios del Aburra Sur radica en la crisis de representación y en la falta de pertenencia. Los políticos son percibidos como seres remotos que esquilman lo público, y no como los representantes de la ciudadanía que gestionan los intereses generales y garantizan los derechos de las personas; son percibidos como gente que vende las decisiones públicas.

El ciudadano del Aburra Sur vive en un acelerado proceso de conurbación que lo “expulsa” diariamente a la metrópoli en busca de servicios y oportunidades de ingreso y le quita sentido de pertenencia con su localidad; el ciudadano no tiene el corazón en el municipio en donde está radicado; su lugar de acción pública – la ciudad dormitorio – no es su espacio *político*; además, en su localidad no se toman las decisiones estratégicas.



Cuadro No. 2

La participación ciudadana es percibida como una oferta para las organizaciones sociales comunitarias y no como una propuesta para la ciudadanía toda. La participación tiene más rasgos de consulta y de información que de toma de decisiones, y está diseñada casi exclusivamente para la Junta de Acción Comunal que para los empresarios. La participación parece hecha para la gente de menos ingresos y para la clientela política o para reducir costos de mano de obra. La participación es percibida como una estrategia de integración de los sectores que no ocupan los cargos de representación.

El ciudadano del sur, con un contexto más emprendedor que el del Aburra norte, no accede a la rentabilidad del mundo público con el mismo entusiasmo que explora la vida empresarial. La bipolaridad público/privado es más fuerte en el Aburra sur; lo privado es percibido como el mundo empresarial y el mundo del trabajo; lo público es visto como el mundo de la política que no siempre está bien reputado.

La participación no tiene gerencia porque, por un lado, se cree que lo público no es de todos, y por el otro lado, no se considera la participación como objeto empresarial.



Cuadro No. 3

Colombia tiene un marco institucional fundado en la participación ciudadana, sin embargo, en el Aburra Sur solo el 3% (50) de las organizaciones sociales de las 1516 existentes tienen origen en la Constitución¹. Es decir, la participación política está por estrenar.

Las características sociales del sur del Valle de Aburra que la perfilan como un “polo de desarrollo” por su vocación empresarial muestran a un ciudadano con gran iniciativa económica, interconectado, organizado empresarialmente, pero distante del Estado. Mientras en el norte del Valle de Aburra el estado está lejos de la ciudadanía, en el sur el ciudadano tiene resistencias para actuar en lo público.

¹ Fundación Social. “Planes estratégicos, Norte y Sur del Valle de Aburra. Campos de desarrollo”. 2006.

La participación que se ha desarrollado mantiene la inercia de las viejas relaciones con la clientela. Es una participación de mucho músculo, de convites y sudores. El sur reclama una participación inteligente, planeada, de políticas públicas que convoque el liderazgo empresarial a liderar la participación ciudadana.

2. Empresa de participación para la equidad (EPE):

Los municipios del sur del Valle de Aburra tienen una oferta de participación ciudadana fundada en una política asistencial a las organizaciones sociales. Estos municipios tienen como fortaleza el asentamiento empresarial de las más importantes empresas manufactureras del departamento de Antioquia, pero ellas están separadas de la vida pública municipal.

El desarrollo empresarial no impacta en la misma medida la calidad de vida de los habitantes, ni el desarrollo institucional público. Parece que el mundo empresarial viviera mejor con un estado *leseferista*, de la más mínima intervención, que con un estado activo en el desarrollo de las políticas públicas.

La “participación de músculo”, aquella de convites y de juntas de acción comunal, no atrae el recurso humano calificado que se encuentra en altas tasas de desempleo en la zona, o la que participa en la producción.

La clave está en la combinación del clima empresarial de la zona con la necesidad de una ciudadanía activa que nos lleva a perfilar un proyecto de Empresa de Participación Ciudadana. Una empresa para contribuir al desarrollo con equidad y a dignificar las personas.



Cuadro No. 4

Se trata de acercar los ciudadanos con calificación empresarial y visión de lo público para que realicen una participación con las siguientes características:

- a. Estratégica. Superando la participación puntual y asistencial. Una participación que multiplica, que formula políticas públicas y no una participación que divida el presupuesto público y las políticas.
- b. Participa en la planeación y en el presupuesto. Superando la espontaneidad y la atención de emergencias.
- c. Participación decisoria. No consultiva, informativa o reducida de costos.
- d. Transparente. Una participación fundada en la confianza, que pone en público lo que es del público.

Objetivo general del proyecto:

Potenciar la iniciativa empresarial de los municipios del Aburra Sur con una participación inteligente para activar una ciudadanía estratégica en el desarrollo de la democracia y la equidad en los municipios del sur del Valle de Aburra.

Objetivos específicos y mecanismos de ejecución:



Cuadro No. 5

1. Iniciar y desarrollar una Escuela de Políticas Públicas de impacto en la zona a la manera como lo hizo la antes Escuela de Administración y Finanzas (Eafit).

2. Procesos de planeación y presupuesto participativos. Impulsar y desarrollar procesos de planeación y presupuesto participativo. Contar con las experiencias de los municipios de Medellín y Marinilla.

3. Impacto en la normatividad municipal. Modernizar la legislación local para que sirva de marco institucional local. Un ejemplo puede ser el sistema municipal de planeación de otros municipios (Envigado).

4. Transparencia institucional y responsabilidad pública. Desarrollar las veedurías a los planes de desarrollo municipal y las rendiciones públicas de cuentas.

Resultados esperados:

1. Se tiene una Escuela de Políticas Públicas para todo el Valle de Aburra con sede en uno de los municipios del sur.
2. Todos los municipios del sur del Valle de Aburra tienen procesos participativos de planeación y presupuesto.
3. Hay un marco metropolitano de planeación aceptado por cada municipio.
4. Existe un control ciudadano de los planes de desarrollo municipal. Hay una veeduría al plan de desarrollo municipal en cada municipio y cada Administración realiza una rendición pública de cuentas.

Aliados y fuentes de financiación probables:

Objetivo uno: El proyecto puede ser operado como una oferta interinstitucional del Área Metropolitana en convenio con un centro de educación superior bajo la modalidad de diplomado o especialización.

Eventuales aliados del proyecto: Eafit, Universidad de Envigado, Uniciencia, La Salle, Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Universidad Nacional.

Objetivos dos y tres:

Debe ser una iniciativa de cada Administración municipal con el apoyo de asesores externos.

Eventuales aliados: La Federación de municipios, la Federación de Concejos Municipales (Fenacon) y la Escuela de Gobierno del Departamento.

Objetivo cuatro:

La conformación de las veedurías a los planes de desarrollo se puede impulsar en convenios con la Contraloría General del Departamento, las ONG Transparencia por Colombia, el Instituto Popular de Capacitación y la Corporación Región.

Tiempo del proyecto

El proyecto requiere tres años para su desarrollo. Un primer semestre de diseño, planeación y acuerdos interinstitucionales; dos semestres para el desarrollo de la Escuela de Políticas Públicas; cuatro semestres para el impacto en la normatividad pública y el desarrollo de los procesos de veedurías y responsabilidad pública.

CRONOGRAMA						
OBJETIVOS	SEMESTRES					
	1	2	3	4	5	6
Diseño, planeación y acuerdos						
Escuela de Políticas Públicas						
Impacto en la normatividad local						
Veedurías y responsabilidad pública						



Cuadro No. 6

Riesgos del proyecto

1. La captura del estado.
2. La corrupción.
3. Un nuevo modelo de clientela
4. El corporativismo.

Referencias:

1. Planes estratégicos Norte y Sur del Valle de Aburra. "Campos estratégicos del desarrollo". Fundación Social. Diciembre de 2005. Ver en www.aburranorteysur.org
2. Planes de desarrollo municipal de Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado.