



PLANES ESTRATÉGICOS  
**NORTE Y SUR**  
DEL VALLE DE ABURRÁ

**PROYECTO**

**DESARROLLO RECREATIVO Y TURÍSTICO**

**ZONA NORTE DEL VALLE DE ABURRA**

Bello - Barbosa – Copacabana – Girardota

**ABSTRACT:**

Este proyecto presenta un plan que apunta a la satisfacción de las necesidades evidenciadas en el sector turístico del Norte del Valle de Aburrá, planteado como una estrategia de desarrollo empresarial enmarcada en el Plan Estratégico del Norte del Valle de Aburrá, formulado por la Fundación Social para el período 2007 – 2015.

This project presents a plan which aims to satisfy the needs of the tourism sector in the North of the Aburra Valley, stated as an entrepreneurial development strategy based in the North of the Aburra Valley's Strategic Plan for 2007-2015, formulated by the Municipalities of Barbosa, Bello, Copacabana and Girardota, the Metropolitan Area of the Valley of Aburra, the Corporation Consortium for

Communitarian Development, the Entrepreneurial Corporation Pro North of Aburra,  
and the Social Foundation.

## **TABLA DE CONTENIDO**

1. ANTECEDENTES
2. CARATERIZACIÓN DE LA ZONA NORTE
  - 2.1. UBICACIÓN
  - 2.2. POBLACIÓN
  - 2.3. EXTENSIÓN TERRITORIAL
3. DESCRIPCIÓN DE LOS MUNICIPIOS
  - 3.1. BARBOSA
  - 3.2. BELLO
  - 3.3. COPACABANA
  - 3.4. GIRARDOTA
4. TURISMO (Fichas de clasificación de atractivos)
  - 4.5. BARBOSA
  - 4.6. BELLO
  - 4.7. COPACABANA
  - 4.8. GIRARDOTA
5. ÁRBOL DE PROBLEMAS
6. ÁRBOL DE OBJETIVOS
7. MATRIZ DE ACTORES
8. MARCO DE ESTRATEGIAS - PROYECTO
  - 8.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
  - 8.2. ACTORES ETSRATÉGICOS
  - 8.3. ALTERNATIVAS
  - 8.4. ESTRATEGIAS
  - 8.5. FASES
  - 8.6. CRONOGRAMA
9. BIBLIOGRAFÍA

## 1. ANTECEDENTES

En el año 2002, los alcaldes de Barbosa, Copacabana y Girardota aceptan la propuesta de iniciar un proceso conjunto de gestión participativa del desarrollo en el Aburrá Norte. En febrero de 2003, se concretaron las gestiones en un convenio de cooperación firmado por las alcaldías de los tres municipios, la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte, la Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario y la Fundación Social, con el objeto de apoyar la formulación y puesta en marcha de un PLAN ESTRATÉGICO DEL ABURRÁ NORTE, que permitiera aprovechar las potencialidades comunes a los mencionados entes territoriales.

En el marco de este acuerdo, se ejecutaron dos proyectos iniciales de aprestamiento de la alianza: un proyecto de fortalecimiento de organizaciones comunitarias rurales y otro de apoyo a unidades productivas de los tres municipios. En el 2004, se vinculó al proceso el municipio de Bello, y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá decidió apoyar esta iniciativa tanto en el Aburrá Norte como en el Aburrá Sur, teniendo en cuenta su función de programar y coordinar el desarrollo armónico e integrado del territorio de su jurisdicción y con la intención de reconocer y potenciar estas iniciativas de la sociedad civil y las alcaldías, como una propuesta de desarrollo de largo plazo que promoviera la articulación y concertación entre los diferentes municipios.

La formulación de este proyecto de desarrollo turístico se dá en ese marco de colaboración entre los municipios y se realiza a partir de las potencialidades existentes y con la participación de todos los actores locales, teniendo en cuenta la vocación turística y las cadenas que dinamizan el sector productivo y empresarial de la región para generar un desarrollo sostenible en lo económico, social y ambiental.

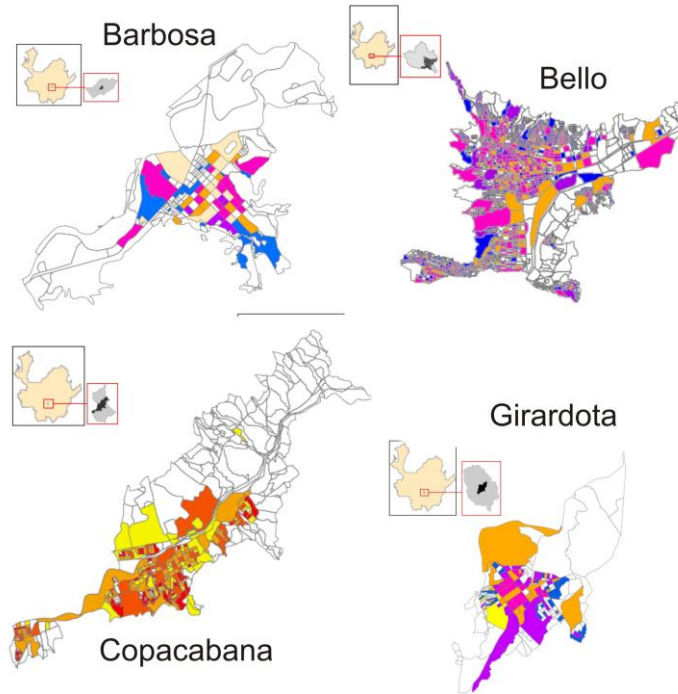
## **2. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA NORTE**

La zona norte del Valle de Aburrá, conformada por los municipios de Barbosa, Bello, Copacabana y Girardota, posee una extensión de 503 kilómetros cuadrados y un total de 511.443 habitantes y presenta los más bajos índices de desarrollo de la región metropolitana. Tiene una población mayoritariamente urbana, equivalente al 90%, y minoritariamente rural, la cual equivale al 10% de la población. Estos tienen potencialidades y problemáticas comunes, en buena parte determinadas por el desarrollo de Medellín. Esta situación los ha llevado a pensar propuestas conjuntas para enfrentar procesos de desarrollo a largo plazo. A este propósito ha contribuido la confianza que han construido entre sí los Alcaldes Municipales.

La región, presenta hoy una afluencia importante de visitantes que puede ser aprovechada para posicionar a la región como un destino turístico. Ésta cuenta con las condiciones precisas para generar un desarrollo turístico equilibrado en áreas específicas como Ecoturismo y Agroturismo, que se pueden aprovechar para crear empresas especializadas con miras a incursionar en mercados potenciales futuros, a crear nuevas oportunidades de turismo y a generar nuevas rutas y destinos con el apoyo de las empresas agroindustriales localizadas en la zona.

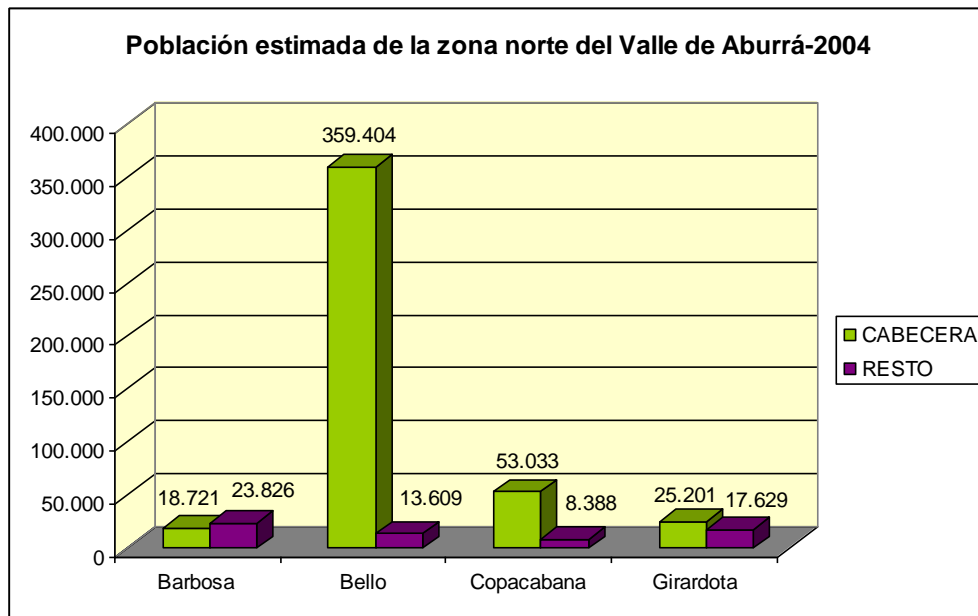
## 2.1. UBICACIÓN

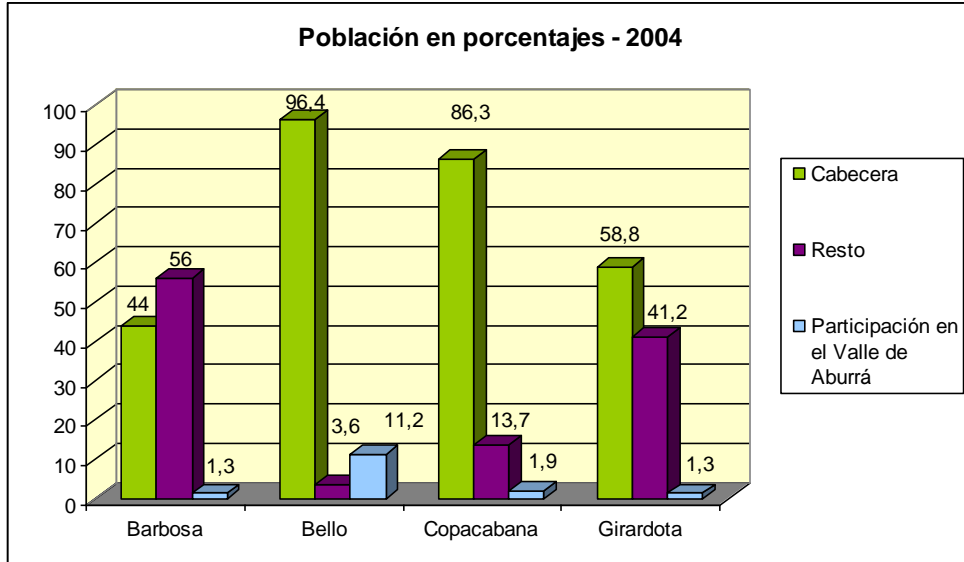




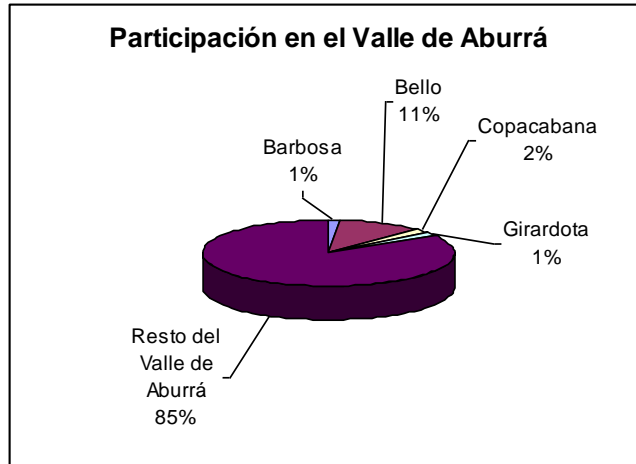
## 2.2. POBLACIÓN

La población total de la zona es de 524.829 habitantes, distribuidos como aparece a continuación:

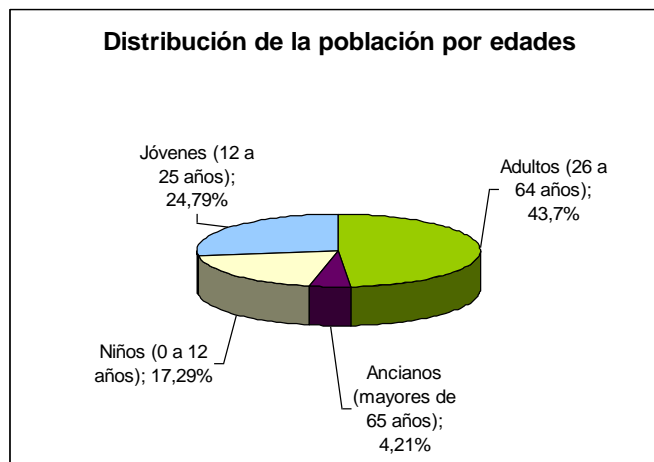




(Fuente: [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co))



(Fuente: [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co))

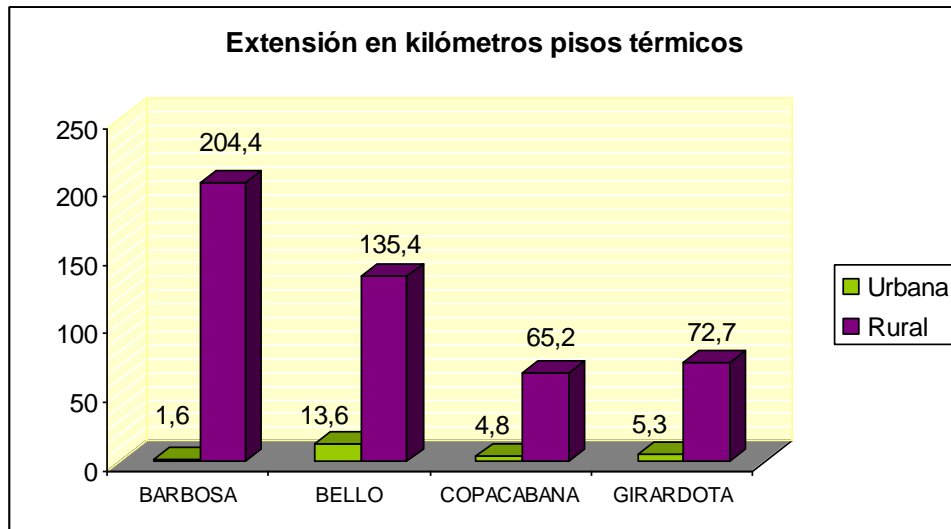


Proyecciones DANE 1993, realizadas en el año 2005

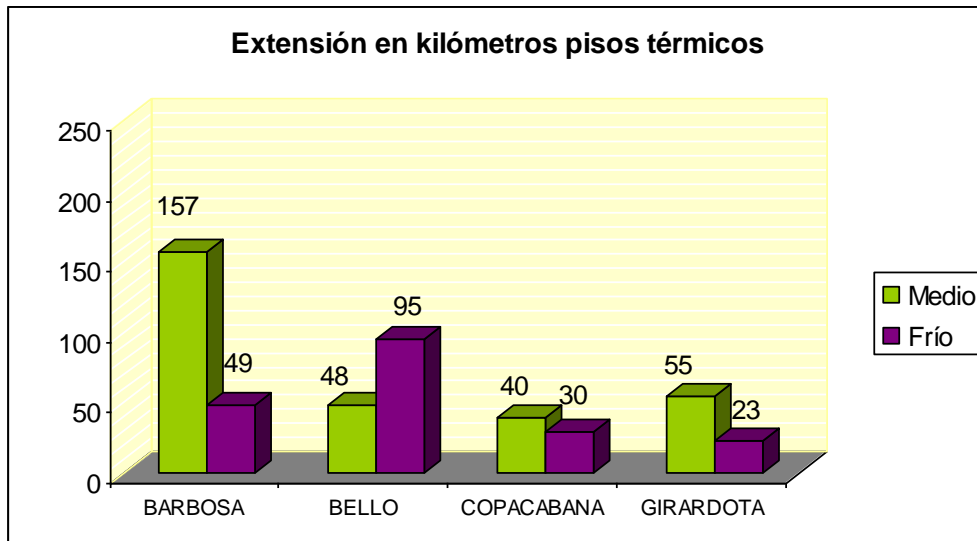
Estas cifras muestran una población superior al 50%, potencialmente activa para desarrollar el proyecto.

### 2.3. EXTENSIÓN TERRITORIAL

La zona norte del Valle de Aburrá presenta condiciones de clima frío moderado a medio en una amplia extensión rural, como se indica observa a continuación:



Fuente: Consenso agrícola. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia



Fuente: Consenso agrícola. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia

### 3. DESCRIPCIÓN DE LOS MUNICIPIOS

#### 3.1. BARBOSA

Número de habitantes:	42.547 habitantes
Temperatura:	23°C
Extensión:	206 km <sup>2</sup>
Altura sobre el nivel del mar:	1.300 metros

Fue fundado en 1795 por Diego Fernández Barbosa y erigido Municipio en 1812. Está ubicado a solo 36 kilómetros de la ciudad de Medellín y es paso obligado hacia el nordeste del departamento, Magdalena medio, Santanderes, la Costa Norte y Venezuela. También sirve como vía alterna hacia la capital del país.

#### Límites municipales

- Al norte con el municipio de Don Matías
- Al Sur con Concepción y San Vicente
- Al oriente con Santo Domingo
- Al Occidente con Girardota.

#### Ventajas competitivas:

- La abundancia de naturaleza y el caudal desbordante de sus 64 quebradas.
- La cordialidad y dinamismo que hacen parte de la idiosincrasia de su gente.
- Es un destacado centro de comercialización de piña, denominado tradicionalmente "Tierra de la Piña" o "Distrito Dulce Con Sabor a Piña", por la importancia que tiene este producto en los renglones de su economía.
- Vías de acceso: Autopista Norte, Terminal del Norte, estaciones del Metro con conexión a servicios de bus o microbús.

**Veredas:**

Aguas Claras	Altamira	Buenos Aires Parte Alta
Buenos Aires Baja	Buga	Cestillal
Chorrohondo	Corrientes	Dos Quebradas
El Cortado	El Guayabo	El Hoyo
El Paraíso	El Salado	El Tablazo Hatillo
El Tablazo Popalito	El Tigre	El Viento
Filoverde	Graciano	Guayabal
Isaza	La Aguada	La Calda
La Cejita	La Chapa Alta	La Chorrera
La Cuesta	La Ese	La Gómez
La Herradura	La Montañita	La Montera
La Playa	La Primavera	La Quiebra
La Tolda	Las Lajas	Las Peñas
Las Victorias	Matasanos	Mocorongo
Mocoronguito	Monteloro	Monterredondo
Pachohondo	Pantanillo	Platanito
Potrerito	Quintero	San Eugenio
Tamborcito	Ventanas	Volantín

## Corregimientos:

El Hatillo y Popalito

Mediante el Proyecto Finca – Hoteles y las 10 Rutas Turísticas, desarrollado en el Municipio de Barbosa, se realizó el Inventario Turístico para identificar los principales atractivos turísticos, infraestructura, servicios, ubicación, tipo de oferta y capacidad de atención de la región.

## Atractivos identificados:

<ul style="list-style-type: none"><li>• 18 senderos</li><li>• 15 piscinas naturales</li><li>• 162 Piscinas en fincas</li><li>• 7 Piscinas en centros recreativos (no incluye Parque de las Aguas)</li><li>• 3 Lagos de pesca</li><li>• 5 Centros Recreativos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 Trapiches con atractivo turístico</li><li>• 6 Rutas para caminatas</li><li>• 3 Ofertas de cabalgatas campestres</li><li>• 2 Ofertas de deportes de aventura</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Petroglifo</li><li>• 1 Camino Prehispanico</li><li>• 2 Saladeros</li><li>• 7 Fincas agroturisticas</li><li>• 2 Zonas de camping seguras</li><li>• 168 fincas de alquiler</li></ul>
--	---	--

## 3.2. BELLO

Número de habitantes:	371.591 habitantes
Temperatura:	23 °C
Extensión:	142.36 km <sup>2</sup>
Altura sobre el nivel del mar:	1.450 metros

Bello es hoy la ciudad del Área Metropolitana de Medellín con mayores posibilidades de desarrollo. Debido a que es un punto de convergencia por sus conexiones terrestres con las autopistas que comunican el occidente del país con el Océano Atlántico y con la capital de la República, Bello representa un atractivo para los inversionistas que buscan desarrollar grandes proyectos con visión de futuro.

**Ventajas comparativas:**

- Ubicación estratégica que le permite conexiones viales con todo el país.
- Variedad de climas, que van desde el viento helado del subpáramo hasta el calor del trópico.
- Riqueza hídrica.
- Abundantes riquezas naturales que han permitido su desarrollo económico.

**Ventajas competitivas:**

- Mano de obra calificada.
- Excelentes servicios públicos y de transporte (posee tres estaciones del Metro).
- Importante reserva de tierras, para desarrollos industriales y comerciales.

**Atractivos turísticos:**

- Cerro Quitasol: pulmón verde en el que el Municipio ha sembrado más de cien mil árboles en esta década, que garantizan un bello espacio para la recreación activa, pasiva y contemplativa.
- Turismo ecológico en su zona rural: desde un recorrido por todo el norte hasta deliciosos lugares, como Jalisco y Ricolandia, dedicados a la gastronomía típica de la región.
- "Paseo de olla" a Charco Verde: consiste en llevar las viandas ya preparadas y bañarse en las quebradas.
- Deportes extremos como el parapentismo en sitios como La Unión o La Palma, en donde se pueden apreciar "vuelos humanos".
- San Félix: posee atractivos como la represa La García, la pesquera, sitios de interés religioso, verdes paisajes y el espectáculo que brindan quienes practican el aeropentismo.

- La "Ruta de la Leche": conformada por nueve veredas ubicadas en la parte alta del municipio: Se puede visitar **El Tambo** para ir a la truchera y alquilar cabañas; **El Carmelo** con su mirador del Valle de Aburrá, su Casa de Ejercicios Espirituales Montealvernia y la Casa de Arrieros que data de 1812; **Sabanalarga** en donde está ubicada la Serranía de Las Baldías, que es la estrella hidrográfica donde nacen las quebradas La García y El Hato; **La Unión**, en donde tiene su sede la empresa de Lácteos El Zarzal y es la zona preferida por los amantes de las cometas y el aeropentismo; **La Palma** que es conocida como la Platea del parapentismo.
- Tierradentro, Guasimalito, La Primavera, Potrerito, Granizal y Hato Viejo: seis veredas dedicadas al cultivo de frutales, especialmente cítricos como naranja y mandarina; en menor escala café con sombrío de plátano; yuca, cebolla junca y tomate chonto.

### 3.3. COPACABANA

Número de habitantes:	61.421 habitantes
Temperatura:	21 °C
Extensión:	70 km <sup>2</sup>
Altura sobre el nivel del mar:	1.454 metros

El municipio de Copacabana se encuentra organizado con una estructura urbana mixta, donde hay zonas por lo general antiguas en forma de retícula completamente regular y otras incoherentes en su desarrollo, sujetas unas veces a la topografía y cuencas hidrográficas y otras a ejes viales como la vía que vincula al centro con la troncal occidental.

#### Barrios:

1. El Recreo 2. Yarumito	9. San Francisco 10. La Azulita	17. María 18. La Pedrera
-----------------------------	------------------------------------	-----------------------------

3. Las Vegas parte alta- parte baja 4. El Porvenir 5. Obrero 6. Cristo Rey 7. Miraflores 8. Centro	11. El Pedregal 12. La Asunción parte alta- parte baja 13. Fátima 14. El Mojón 15. El Tablazo 16. Canoas	19. Villanueva parte alta- parte baja 20. El Remanso 21. La Misericordia 22. El San Juan 23. Tobón Quintero
--	--	--

#### Urbanizaciones:

1. Villa Roca 2. Horizontes 3. Guadalajara 4. Mirador Azul 5. Posada de los Vientos	6. Rosa de los Vientos 7. Monteverde 8. Villa Verde 9. Luna Lunera 10. Ciudadela Villanueva	11. Plazuelas de Copacabana 12. Villas de Santa Clara 13. Mirador Verde 14. Villas de Copacabana
---	---	--

#### Área rural:

Veredas		
1. Vereda Zarzal La Luz 2. Vereda Granizal 3. Vereda La Veta 4. Vereda El Noral 5. Vereda E Cabuyal	6. Vereda Peñolcito 7. Vereda Quebrada Arriba 8. Vereda Montañita 9. Vereda Fontidueño 10. Vereda Ancón	11. Vereda Sabaneta 12. Vereda El Convento 13. Vereda Zarzal Curazao 14. Vereda El Salado 15. Vereda El Alvarado
Parajes		
1. Paraje Las Margaritas 2. Paraje El Pinar	3. Paraje Montañuela 4. Paraje Alto de la Virgen	5. Paraje Salinas 6. Paraje El Llano

### 3.4. GIRARDOTA

Número de habitantes:	42.830 habitantes
Temperatura:	22 °C
Extensión:	82 km <sup>2</sup>
Altura sobre el nivel del mar:	1.425 metros

El Municipio de Girardota fue fundado en el año de 1620, y fue constituido como municipio en el año de 1833. Éste se llamó así para honrar la memoria del prócer de nuestra patria, el Coronel Atanasio Girardot, nacido en el municipio antioqueño de San Jerónimo.

### **Límites municipales**

- Al norte con el Municipio de Barbosa.
- Al oriente con los Municipios de Guarne y San Vicente.
- Al occidente con los Municipios de San Pedro y Don Matías.
- Al sur con el Municipio de Copacabana.

### **Aspectos geográficos**

- Orografía e hidrografía
- El territorio del municipio es montañoso y su relieve corresponde a la cordillera Central.
- El Río Medellín lo recorre.
- Se destacan las quebradas El Salado, El Tigre, La Correa, Caimito, La Silva y Los Ortigas, entre otras.

### **Altura principal**

- El Alto de Las Cruces con 2.550 m.s.n.m. Es compartido con el municipio de Copacabana.

### **Principales Accidentes Geográficos**

Río Medellín / Aburra, Quebrada El Salado, Quebrada La Silva, Quebrada La Correa, Quebrada El Tigre, Alto de la Sepultura, Cerro El Morro, Cerro El Salado.

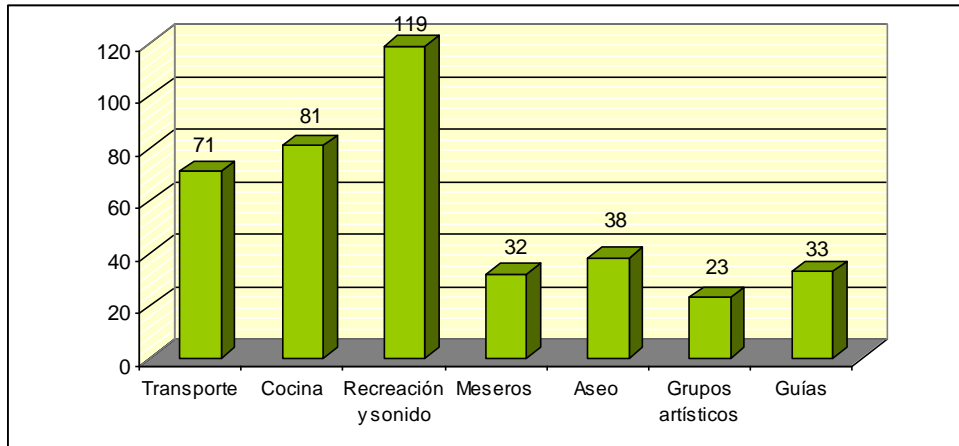
### **Vías de comunicación**

- Se comunica por carretera con los municipios de Copacabana y Barbosa.

- Todas sus veredas cuentan con vías, la mayoría de ellas pavimentadas.
- Es atravesada por la vía férrea del Ferrocarril de Antioquia.

## RESULTADOS:

**Empleos generados durante el 2006 por días: 397 en total**



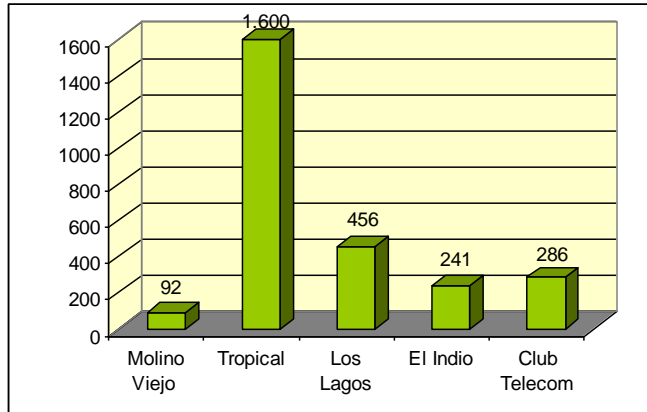
Promedio de ingresos:

- \$25.000 por persona
- Total: \$15.925.000

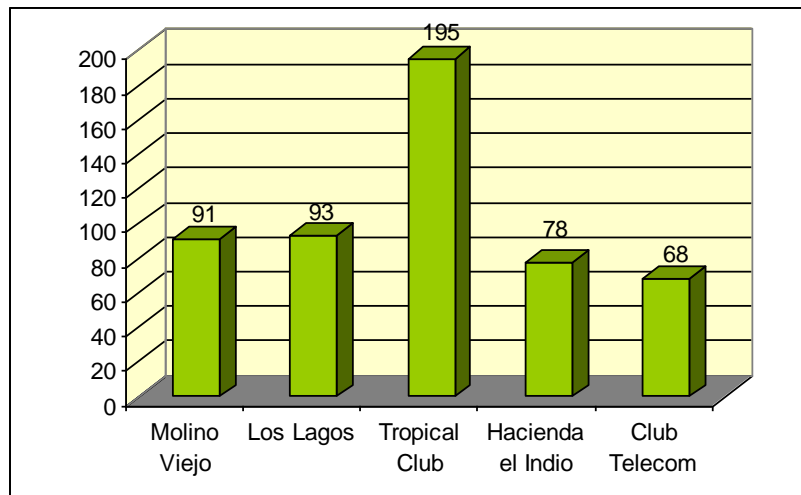
**Ocupación de fincas de alquiler entre el 20 de diciembre del 2006 y el 20 de enero del 2007: 152 fincas = 90%**

- Ocupación por día: 1.824 personas
- Promedio de ocupación por día: 12 personas por finca
- Ocupación promedio para 20 días: 36.480 personas
- Promedio de ingresos: \$ 486.400.000
- Empleos generados por la administración de las fincas: 151 directos (mayordomos) y 76 indirectos (cocineras, jardineros, mantenimiento de piscinas, albañiles, pintores, taxistas).

**Ocupación de centros recreativos en hospedaje durante el periodo 20 de diciembre del 2006 y 20 de enero del 2007: 90 % = 2675 huéspedes**



**Empleos generados por los centros recreativos solo los fines de semana entre el 20 de diciembre del 2006 y el 20 de enero del 2007: 525**



## PROYECTO TURÍSTICO DE BARBOSA

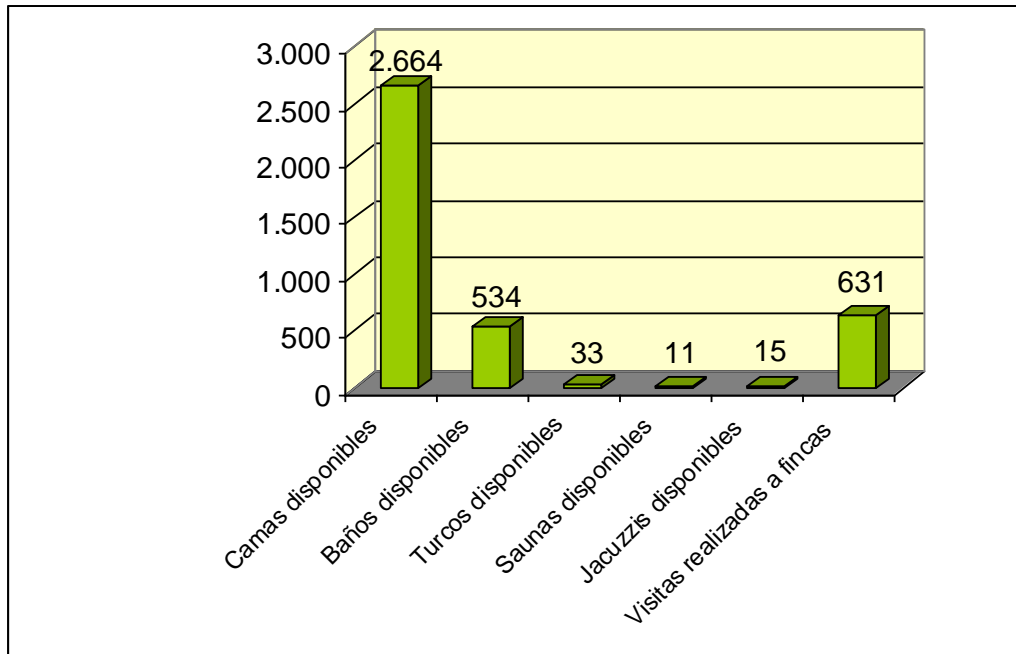
**Slogan:** "Barbosa, agua y temperatura para la aventura".

### Fincas como destinos turísticos:

Se están montando paquetes que incluyan alimentación, recreación, caminatas ecológicas y hospedaje en las fincas. Para esto, se está desarrollando un convenio con la CFA para asesorar a los propietarios de las fincas en la consecución de créditos del Findeter para mejoramiento de fincas. Se presentó aval de registro en el proyecto para finca El Tunero por \$10.000.000, Centro Recreativo Molino Viejo por \$100.000.000 y finca

El Gran Chaparral por \$80.000.000, todas con proyectos de finca-hoteles, dos de ellas con auditorio.

### Oferta de alojamiento



### Capacitación

Capacitación a prestatarios turísticos, gente del común y estudiantes del área de turismo:

- Total de personas capacitadas durante todo el proyecto turístico: 473
- Total de personas invitadas y convocadas: 617

Temas:

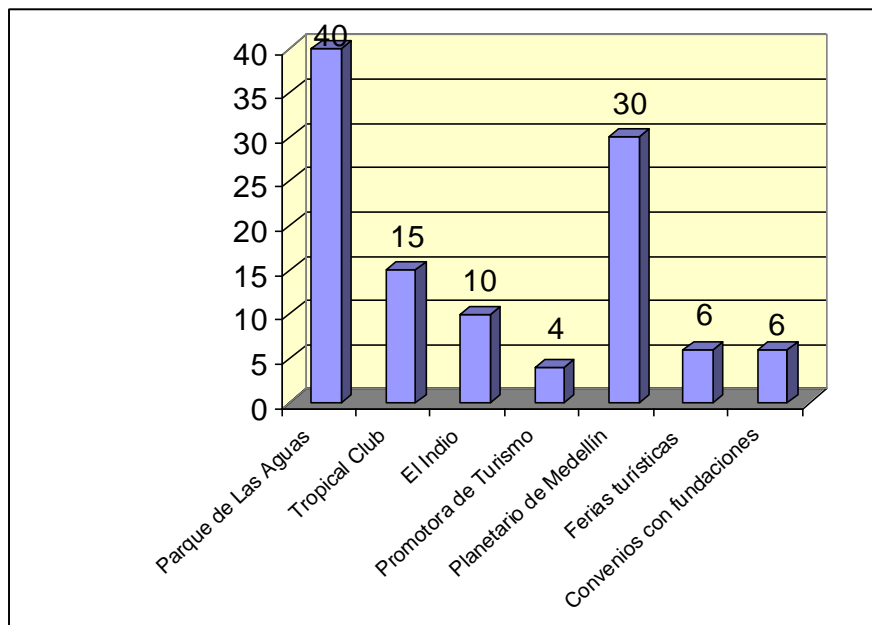
- Normatividad de turismo
- Gastronomía
- Ley 300
- Servicio al Cliente
- Mesa y Bar
- Manejo de Piscinas

- Creación de empresas turísticas
- PRODES de turismo
- Coctelería
- Manejo y preparación de carnes
- Primeros Auxilios
- Servicio al cliente para conductores y ayudantes
- Recreación y guianza
- Manejo de Rueda de negocios

### Convenios

Se establecen convenios y alianzas fundamentales para el éxito del proyecto con entidades como la Cámara de Comercio de Medellín, Luis Eduardo Arias Reynel, Fundación CFA y Transportadores locales.

Jóvenes practicantes del Luís Eduardo Arias Reynel ubicados realizando prácticas de turismo en operadores turísticos asentados en el Municipio de Barbosa y en otras entidades del Valle de Aburra durante el 2007: 111



### Cluster de servicios

Consiste en promocionar al Municipio de Barbosa en bloque y con la prioridad de generar una ocupación permanente en los diferentes espacios disponibles garantizando la fidelización de los clientes y una mayor rotación. Además disminuye costos en promoción, compras, ventas y funcionamiento.

### **Posicionamiento**

Se promueve este proyecto frente a entidades como los medios de comunicación, los Consejos Subregionales, el Proyecto del Área Metropolitana, las ruedas de negocios, las ruedas financieras y el acompañamiento al proyecto turístico de la Cámara de Comercio de Medellín y la Gobernación de Antioquia.

### **Promoción regional**

Se inicia un proceso que incorpore un proyecto turístico de región en el cual participen inicialmente los 4 municipios del norte del Valle de Aburra. La Promotora de Turismo Barbosa cambia por "Promotora de Turismo Valle de Aburra".

### **Eventos**

Se desarrollan eventos e integraciones con prioridad a generar empleo y mayor prestación de servicios a habitantes y operadores asentados en la región.

#### 4. TURISMO (Fichas de clasificación de atractivos)

Los proyectos turísticos en esta zona le apuntan al desarrollo del turismo ecológico, agrario y de aventura, complementado con actividades culturales y artesanales que apoyan a empresas comunitarias campesinas para el manejo de los ecosistemas estratégicos que tiene marcado el “Plan de Desarrollo”.

##### PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO

En el 2000 se entregó el Plan de Desarrollo Turístico de Medellín 2000-2009, auspiciado por la Cámara de Comercio de Medellín y la Alcaldía de Medellín. Su conclusión principal fue que la Ciudad de Medellín fundamentalmente es **una ciudad de negocios**.

El Plan de Desarrollo Turístico para Antioquia 2003-2009 destaca como estrategias importantes la implementación del turismo en los Municipios de Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa, pronosticando que para el 2015 serán regiones importantes para el desarrollo agroindustrial y turístico. Destaca la importancia de estos municipios por sus riquezas naturales y paisajísticas que los convierten en espacios para la recreación y por las fincas existentes como una oportunidad para las diferentes alternativas turísticas.

El plan realizado por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, destaca las potencialidades de estos Municipios para el desarrollo turístico de la región y establece como uno de sus objetivos crear las condiciones para que el turismo sea una estrategia de desarrollo del Valle de Aburrá que busca asegurar altos niveles de calidad de vida. La Visión Para el año 2015 es que el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, habrá desarrollado circuitos y estancias urbanas y rurales que facilitarán la conservación patrimonial y la recuperación de la identidad, gracias a la gestión del turismo de conocimiento.

Con base en los resultados del inventario turístico, se listan todos los atractivos turísticos tangibles e intangibles que tienen los 4 Municipios, los cuales se registran a continuación.

#### 4.1. BARBOSA

**El Municipio de Barbosa** es el que más potencialidades tiene a nivel turístico; los parques temáticos, los clubes de recreación, los trapiches y las fincas se evidencian como un atractivo y alternativa de sistema de hospedaje que puede desarrollar paralelamente la práctica del agroturismo. También son importantes los paradores turísticos con los charcos en las diferentes quebradas, los caminos prehispánicos y asentamientos indígenas, las veredas que generan un flujo importante de visitantes y los altos de Matasanos para quienes gustan de las actividades del parapente y deportes de aventura.

<b>Camino Prehispánico</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo natural	Regular	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado (enriado).	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

<b>Petroglifo</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo natural	Regular	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado (enriado).	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

<b>Saladeros</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo natural	Regular	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado (enriado).	

<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1
--------------------	--------	------------------	---

<b>Iglesia María Auxiliadora</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo arquitectónico	Buena	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

<b>Iglesia San Antonio</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo arquitectónico	Buena	Regional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2

<b>Hacienda Barbosa</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo arquitectónico	Regular	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 1 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

<b>Casa de la Cultura</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo arquitectónico	Regular	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

<b>Palacio Municipal</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo arquitectónico	Buena	Regional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2

<b>Fiestas del Tren</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	

Evento	Buena	Local
<b>Accesibilidad</b>	Vía Medellín - Barbosa: a 7 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1
<b>Descripción</b>	Las fiestas del Tren, son tradicionales en el corregimiento el Hatillo. Los habitantes del corregimiento asocian el crecimiento de su corregimiento al tren. Las fiestas del Tren fueron creadas mediante acuerdo municipal No. 029 del 14 de diciembre de 1997. Son coordinadas por la Corporación Fiestas de la Piña y la del Tren.	

Fiestas de la Piña		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Fiesta tradicional	Buena	Regional
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 2

Festival Áreo		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Fiesta deportiva	Buena	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

Molino Viejo		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Hostería	Regular	Regional
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 8 km de la cabecera, en la vereda Popalito, carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 2

Antioquia Tropical Club		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Club y Hotel	Buena	Regional
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 10 km de la cabecera, en la vereda Paraíso, carretera nacional en buen estado.	

<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2
--------------------	--------	------------------	---

<b>Hacienda Hotel El Indio</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Finca Hotel	Buena	Regional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2

<b>Los Lagos</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Hostería	Buena	Regional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 6 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2

<b>Parque de las Aguas</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Parque Temático	Regular	Nacional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 11 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	3

<b>Cerro de la Virgen</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo natural	Regular	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 1 km de la cabecera, carretera nacional en estado regular (camino de herradura).		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

<b>Sendero Ecológico La Estación</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo natural	Regular	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 1 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado (destapado).		

<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1
--------------------	--------	------------------	---

<b>Charco La Cascada</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo natural	Regular	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en estado regular (destapado).		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

<b>Alto de Matasanos</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo natural	Regular	Regional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 8 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2

<b>Trapiche Indio</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo agroturístico	Buena	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en estado regular (destapado).		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

#### 4.2. BELLO

**El Municipio de Bello** representa una oportunidad favorable por la cercanía a Medellín como principal mercado turístico; cuenta con importantes atractivos como las caminatas ecológicas, la recuperación y consolidación de lo Histórico y cultural, las instalaciones que pueden ser aprovechadas para la recreación y el turismo de aventura con la práctica del parapente.

<b>Choza Marco Fidel Suárez</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Arquitectónico	Buena	Nacional	

<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	3

<b>Camino Corrales</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Sendero natural	Regular	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, camino de herradura en estado regular.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

<b>Corregimiento San Félix</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo natural y artificial	Bueno	Internacional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Occidental: a 22 km de la cabecera, carretera departamental en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	4

<b>Vereda Potrerito</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo natural	Bueno	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 3 km de la cabecera, carretera veredal en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

<b>Capilla Hato Viejo</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Arquitectónico	Regular	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

<b>Iglesia El Rosario</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Arquitectónico y religioso	Bueno	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

Fiesta de la Antioqueñidad		
Categoría	Calidad	Proyección
Fiesta tradicional	Buena	Local
Accesibilidad	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.	
Explotación	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

Seminario de las Baldías		
Categoría	Calidad	Proyección
Atractivo natural	Regular	Local
Accesibilidad	Transversal Oriental: carretera veredal.	
Explotación	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

Salto del Hato		
Categoría	Calidad	Proyección
Atractivo natural	Regular	Local
Accesibilidad	Transversal Oriental: carretera veredal en estado regular.	
Explotación	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

Represa La García		
Categoría	Calidad	Proyección
Atractivo arquitectónico	Bueno	Local
Accesibilidad	Transversal Occidental: a 23 km de la cabecera, carretera departamental en buen estado.	
Explotación	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

Parque Telesillas		
Categoría	Calidad	Proyección
Parque Mecánico	Regular	Regional
Accesibilidad	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera veredal en estado regular.	
Explotación	Actual	<b>Jerarquía</b> 2

Truchera San Félix		
Categoría	Calidad	Proyección
Atractivo Agroturístico	Buena	Regional

<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 25 km de la cabecera, carretera departamental en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2

<b>Parapentismo en San Félix</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Deportes de aventura	Buena	Internacional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Occidental: a 22 km de la cabecera, carretera departamental en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	4

### 4.3. COPACABANA

**El Municipio de Copacabana** debe aprovechar la cercanía y el fácil acceso al mercado de Medellín, sus atractivos Histórico- culturales, los deportes de aventura como el ciclo montañismo, el turismo religioso, la implementación de los trapiches para el desarrollo del agroturismo, los senderos ecológicos, los embalses y la quebradas.

<b>Sendero de Piedras Blancas</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Sendero ecológico	Buena	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 1 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

<b>Salto del Limonal</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo Natural	Rgular	Local	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	1

<b>Fondas</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	

Atractivo gastronómico	Buena	Regional
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado (pavimentado y enrielado).	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 2

<b>Fiestas de la Juventud</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Fiesta tradicional	Buena	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

<b>Fiestas de la Santa cruz</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Fiesta religiosa	Buena	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en estado regular (enrielado).	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

<b>Iglesia Nuestra Señora de Asunción</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo arquitectónico	Buena	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 1 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

<b>Iglesia San Juan de la Tasajera</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo arquitectónico	Buena	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

<b>Casa Consistorial</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>

Atractivo arquitectónico	Regular	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

<b>Santuario de la Cruz</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo natural y artificial	Regular	Regional
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera veredal en estado regular.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 2

<b>Casa de la Cultura</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo arquitectónico	Buena	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

<b>Pista de Ciclomontañismo</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo natural	Regular	Regional
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, camino de herradura en estado regular.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 2

<b>Sendero de la Santificadora</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo natural y artificial	Regular	Regional
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 6 km de la cabecera, carretera veredal en estado regular.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 2

#### 4.4. GIRARDOTA

**El Municipio de Girardota** cuenta con atractivos de tipo Histórico y cultural, religioso y gastronómico, una cascada para desarrollar el Ecoturismo y la implementación de deportes de aventura como el Camping, manifestaciones culturales importantes que se presentan en las veredas, diferentes proyectos viales como el tren de cercanías y la ampliación de la troncal que generará un renglón importante económico para el municipio.

<b>Pista de Motocross</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo artificial	Buena	Nacional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2

<b>Cultivo de Fique</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo agroturístico	Buena	Regional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 6 km de la cabecera, carretera veredal en estado regular.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2

<b>Trapiches</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo agroturístico	Regular	Regional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera veredal en estado regular.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2

<b>Lagos de Pesca</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	
Atractivo artificial	Regular	Regional	
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera veredal en buen estado.		
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b>	2

<b>Inverlagos</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>	

Atractivo artificial	Buena	Regional
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 1 km de la cabecera, carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 2

Palma Bella		
Categoría	Calidad	Proyección
Finca Hotel	Buena	Regional
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera veredal en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 2

Cuenca El salado		
Categoría	Calidad	Proyección
Atractivo natural	Regular	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera veredal, camino de herradura en mal estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

Mirador La Linda		
Categoría	Calidad	Proyección
Atractivo natural	Regular	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, camino de herradura en mal estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

Piedra del Gallo		
Categoría	Calidad	Proyección
Atractivo natural	Regular	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 2 km de la cabecera, carretera veredal en estado regular.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

Señor Caído		
Categoría	Calidad	Proyección

Atractivo religioso	Buena	Regional
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 2

<b>Vereda San Andrés</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Vereda	Regular	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: a 4 km de la cabecera, carretera veredal en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

<b>Fiestas de la Danza y el Sainete</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Fiesta tradicional	Buena	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

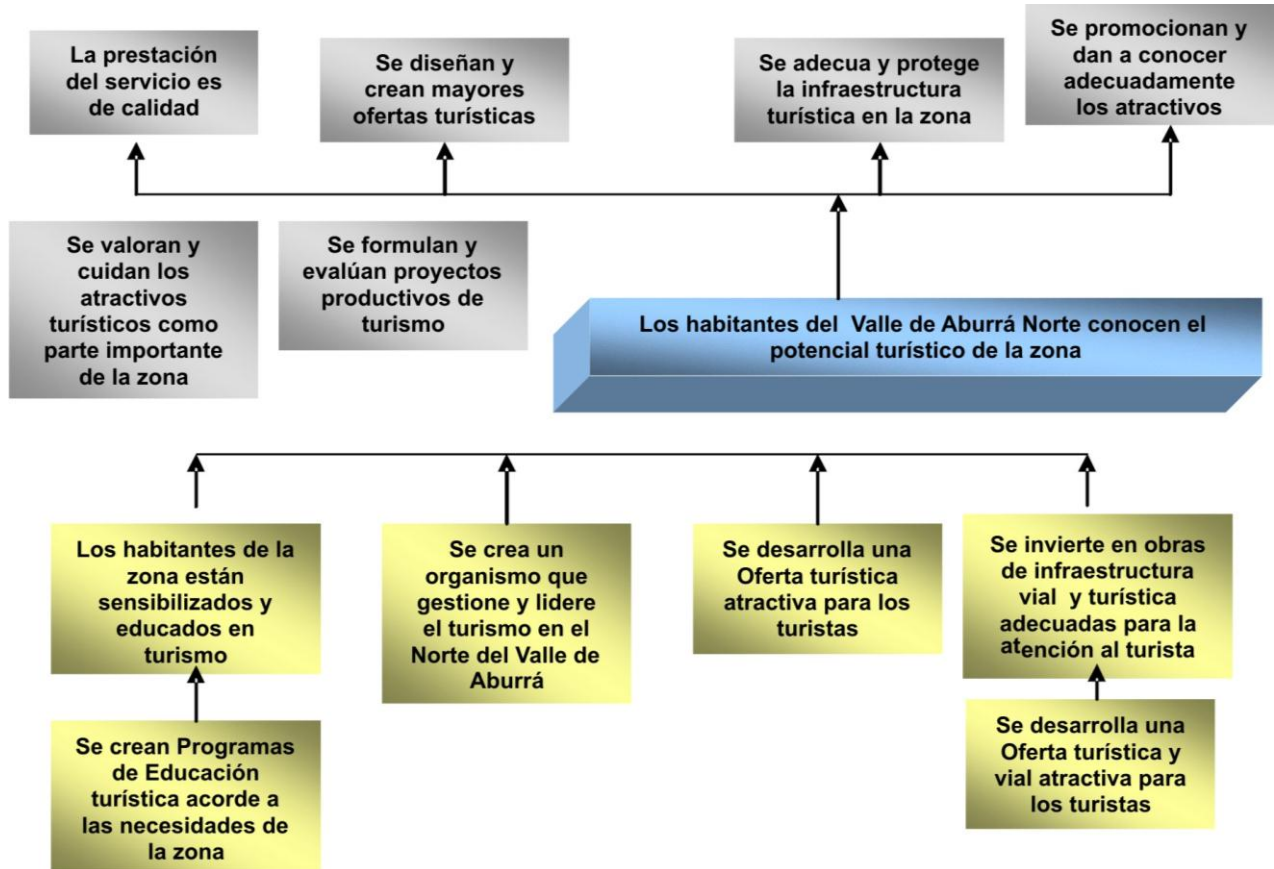
<b>Estación del Ferrocarril</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo arquitectónico	Mala	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

<b>Parroquia San Esteban de Hato Grande</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Calidad</b>	<b>Proyección</b>
Atractivo aruitectónico	Buena	Local
<b>Accesibilidad</b>	Transversal Oriental: carretera nacional en buen estado.	
<b>Explotación</b>	Actual	<b>Jerarquía</b> 1

## 5. ÁRBOL DE PROBLEMAS



## 6. ÁRBOL DE OBJETIVOS



## 7. MATRIZ DE ACTORES

Guías turísticos	
<b>Participación:</b>	Son los guías de los visitantes que llegan a los Municipios, son quienes mejor conocen los atractivos que deberán ser explotados.
<b>Intereses:</b>	Dar a conocer los atractivos turísticos para desarrollar el turismo y generar mayores fuentes de empleo para la región. Sensibilizar a propios y extraños sobre la necesidad de conservación y cuidado de los atractivos.
<b>Problemas percibidos:</b>	Falta de conocimiento sobre los atractivos. Las empresas no generan empleo en la región.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Institucionalizar programas de promoción y capacitación al talento humano, con recursos Privados y Públicos. Lograr mayor intervención en la preservación y cuidado de la infraestructura turística, vías de acceso, instalaciones, y medio ambiente.

Prestadores de servicios	
<b>Participación:</b>	Son las personas que tienen relación directa con el visitante y deben proporcionar un servicio de calidad.
<b>Intereses:</b>	Desarrollar la actividad turística en forma organizada, de manera que regule las actividades de las empresas para brindar un mejor servicio.
<b>Problemas percibidos:</b>	Falta de control sobre las actividades de las empresas y fincas que prestan servicios turísticos. Desorden en los horarios, precios y calidad de los establecimientos turísticos.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Más control sobre la prestación de servicios: que exista un organismo que regule, controle y reglamente la calidad de los mismos. Acompañamiento del estado en cuanto a inversión, recursos y vigilancia en atractivos turísticos y su infraestructura vial.

Instituciones educativas
--------------------------

<b>Participación:</b>	Las Instituciones Educativas serán quienes apoyen los procesos y brinden la capacitación del recurso humano.
<b>Intereses:</b>	Involucrarse en los procesos de planeación y formulación de los proyectos para apoyar la capacitación del sector turístico.
<b>Problemas percibidos:</b>	Falta de personal calificado en la zona y de espacios de formación para las empresas turísticas. Falta de capacitación formal para los empleados de empresas turísticas.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Establecer convenios interinstitucionales a nivel Local, Regional, Nacional e Internacional para fortalecer los programas de pregrado y postgrado a ofrecer.

#### Cámara de Comercio

<b>Participación:</b>	Importante organismo que forma parte de la unidad de gestión para la formulación del proyecto y su apoyo en la convocatoria general para el logro de los objetivos.
<b>Intereses:</b>	Apoyo a la actividad turística en forma organizada para el fortalecimiento y crecimiento de las mismas.
<b>Problemas percibidos:</b>	Falta de integración de las empresas prestadoras de servicios.
<b>Recursos y mandatos:</b>	El sector turístico debe consolidarse como una verdadera empresa o cluster regional para generar y formalizar el empleo, las empresas del sector e incrementar los ingresos de los Municipios para mayor inversión social.

#### Promotora turística

<b>Participación:</b>	La Promotora es la encargada de difundir todos los atractivos importantes que tiene el Municipio, y son ellos los que tienen la relación directa con los Prestadores de servicios, las Empresas y los turistas.
<b>Intereses:</b>	Organizar y difundir los atractivos turísticos de la región para incrementar el número de visitantes con clientes satisfechos y multiplicadores. Organizar, formalizar y reglamentar la prestación de servicios en las empresas turísticas de la región.
<b>Problemas percibidos:</b>	Falta de promoción y difusión de los sitios turísticos para incrementar el número de visitantes. No existe una reglamentación en la prestación de servicios, lo cual ha generado un desorden y mala calidad en los mismos.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Integración de los municipios para fortalecer la publicidad, la promoción y

<b>mandatos:</b>	difusión de sus atractivos turísticos, su conservación, mejoramiento y cuidado. Establecer normas para la prestación de servicios de todas las empresas turísticas de la región.
------------------	--

<b>Comunidad</b>	
<b>Participación:</b>	La comunidad juega un papel importante para la sensibilización de la actividad turística para que sean ellos los que mejoren su nivel de vida.
<b>Intereses:</b>	Apropiarse de los valores, cultura y patrimonio turístico para lograr la identidad de la región, difundir y defender los valores entre los turistas, para lograr una mejor calidad de vida.
<b>Problemas percibidos:</b>	Desconocimiento de los valores, cultura y patrimonio histórico, lo cual ha generado que no se le dé importancia a los atractivos turísticos.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Capacitación y educación que integre historia, fomento al turismo, cuidado y conservación de los atractivos y la cultura de cada uno de los corregimientos y veredas de la región. Participar en las actividades turísticas y formar pequeñas empresas para mejorar su calidad de vida.

<b>Policía Nacional</b>	
<b>Participación:</b>	Son ellos los encargados de dar seguridad a los usuarios en los espacios turísticos de difícil acceso y sirven de informadores de todos los atractivos.
<b>Intereses:</b>	Brindar seguridad en los sitios turísticos y difundir y guiar los atractivos de los Municipios.
<b>Problemas percibidos:</b>	Falta seguridad en los atractivos turísticos, sobre todo en los naturales ya que se encuentran retirados de las cabeceras.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Capacitación específica en la historia de la región, sus culturas y potenciales turísticos, servicio al visitante y su seguridad personal.

<b>Corporación de Mujeres</b>	
<b>Participación:</b>	La asociación juega un papel importante en esta región mediante la ejecución de proyectos sociales y de economía campesina: Realzan la cultura, proyectan los productos de la zona mediante el trabajo artesanal.
<b>Intereses:</b>	Involucrarse en los proyectos turísticos de la región para difundir los valores y mejorar su calidad de vida, desde la promoción y defensa de la cultura propia de

	su región.
<b>Problemas percibidos:</b>	Desconocimiento del patrimonio histórico lo cual ha generado una pérdida de identidad y desconocimiento de los valores culturales que tiene la región.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Capacitación para el empleo en el sector turístico. Generación de posibilidades para mujeres cabeza de familia en las diferentes áreas del sector turístico como medio de mejoramiento de su calidad de vida con proyectos de complemento a sus labores diarias.

#### Administraciones Municipales

<b>Participación:</b>	Las administraciones municipales apoyan los proyectos de desarrollo turístico.
<b>Intereses:</b>	Apoyar y dar continuidad a los proyectos de desarrollo turístico de la zona como medida para generar empleo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
<b>Problemas percibidos:</b>	Falta de proyectos turísticos importantes para que se puedan generar más fuentes de empleo.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Mejoramiento de la participación ciudadana en la planeación del presupuesto participativo y procurar la asignación de recursos para mejorar la infraestructura vial, de seguridad y equipamiento turístico.

#### Área Metropolitana

<b>Participación:</b>	El papel de este organismo como entidad planificadora y autoridad ambiental urbana es fundamental. El Plan turístico para el Valle de Aburrá dejará establecidos lineamientos que propicien un desarrollo armónico y planificado de este sector de la economía.
<b>Intereses:</b>	Apoyar los proyectos turísticos que cumplan con las políticas de regulación ambiental para lograr un proceso de planificación turística estructurada en la región.
<b>Problemas percibidos:</b>	No existe una regulación en los espacios turísticos y las fincas no están adecuadamente organizadas para prestar el servicio de turismo y recreación, lo que genera un desorden y poco cuidado del medio ambiente.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Promover y apoyar la sensibilización de la comunidad, guías turísticos y profesionales prestadores de servicio para promover la sostenibilidad ambiental de los atractivos turísticos y de las fincas de recreo de la región y el medio ambiente.

<b>Comités de Turismo Municipales</b>	
<b>Participación:</b>	Los Comités de Turismo en los Municipios son los encargados de vigilar y apoyar las actividades turísticas así como difundir los atractivos mediante instrumentos publicitarios de acuerdo a las necesidades de la región, y apoyar los procesos de desarrollo que impulsen el logro de los objetivos de esta actividad.
<b>Intereses:</b>	Apoyar los procesos de difusión de los atractivos turísticos de los Municipios para incrementar el número de visitantes en la zona.
<b>Problemas percibidos:</b>	Falta conocimiento y difusión de los atractivos turísticos, pues solo se visita el más representativo.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Integrarse a la vigilancia, control y acompañamiento a las actividades, ferias locales, nacionales e internacionales, trabajando con la Promotora de Turismo y las Administraciones Locales para promocionar el turismo.

<b>Representantes de los Concejos Municipales de Turismo</b>	
<b>Participación:</b>	Sirven para dar continuidad y desarrollar políticas y proyectos turísticos que se pretenden implementar para lograr apoyos para la práctica de la actividad turística.
<b>Intereses:</b>	Dar seguimiento para la aprobación de proyectos turísticos importantes para el Municipio que puedan generar mejores niveles de empleo y mejorar la calidad de vida.
<b>Problemas percibidos:</b>	No existen proyectos turísticos importantes y se requiere continuidad en los proyectos.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Impulsar desde el Concejo la sensibilización de las Administraciones Municipales para que el presupuesto asignado en la anualidad tenga un adecuado rubro para el fomento, capacitación y crecimiento del sector turístico en cada municipio. Dar continuidad y apoyo a los diferentes proyectos turísticos que se pretenden desarrollar para generar mayores empleos y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

<b>Fundación Social</b>	
<b>Participación:</b>	Forma parte de la Unidad de Gestión. Además de ser un importante cofinanciador para la realización de este proyecto.
<b>Intereses:</b>	Apoyar la generación de proyectos que involucren a la comunidad y crear empresas que generen desarrollo personal para lograr una mejor calidad de

	vida de los habitantes de la región.
<b>Problemas percibidos:</b>	Falta desarrollar proyectos turísticos importantes que vinculen a todo el sector y que se abran fuentes de empleo para los habitantes de la zona.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Ser un aliado permanente para promover el desarrollo socio-económico del Aburrá Norte, mediante el acompañamiento en la formulación, evaluación y ejecución de proyectos de mejoramiento integral de la región.

<b>Estudiantes del SENA</b>	
<b>Participación:</b>	Como estudiantes de la Tecnología en turismo están interesados en realizar sus prácticas y posteriormente vincularse a las unidades turísticas.
<b>Intereses:</b>	Hacer propuestas claras para lograr la integración del sector turístico y proponer la creación de nuevos y mejores empleos.
<b>Problemas percibidos:</b>	Falta de personal calificado en las empresas que prestan servicios turísticos. Falta de empleos en la región.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Continuar promoviendo en la juventud a nivel Regional y Nacional la necesidad de innovar programas de capacitación para el empleo, Educación desde la Básica Primaria y Secundaria, Educación Superior y Especializada en la cadena de valor del sector turístico y recreativo. Fomentar la creación de empresas turísticas para mejorar los niveles de empleo.

<b>Clero</b>	
<b>Intereses:</b>	Posee interés de intervenir los atractivos Religiosos, al igual que los atractivos Culturales e Históricos de su Municipio.
<b>Problemas percibidos:</b>	Descuido e inseguridad que han aportado al deterioro de los atractivos Religiosos, Culturales e Históricos de la región. No se dispone de recursos económicos para restauración de templos y atractivos Religiosos. Desconocimiento técnico para conservación reliquias y el Arte Religioso.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Sensibilizar a la comunidad, visitantes y turistas en cuanto al cuidado, preservación y mantenimiento de los atractivos Religiosos, Culturales y turísticos. Apoyar el fomento de infraestructura para que lleguen más turistas.

<b>Cuerpo de bomberos</b>	
<b>Intereses:</b>	Alto sentido de pertenencia por preservar la vida y los activos de sus Municipios. Disponibilidad permanente para vigilar y proteger el medio ambiente de

	incendios, inundaciones y daño a la flora y la fauna.
<b>Problemas percibidos:</b>	No se disponen de recursos suficientes (vehículos e infraestructura técnica y humana) para cubrir todas las zonas donde se encuentran atractivos turísticos, lo cual ha generado descuido en la mayoría de atractivos
<b>Recursos y mandatos:</b>	Permanecer vigilantes y dispuestos a detectar riesgos contra el entorno turístico, el medio ambiente y la infraestructura turística de la región del Aburrá Norte. Asistir a programas de Sensibilización y Capacitación programados por el Sector turístico Público y Privado.

### Empleados públicos

<b>Intereses:</b>	Muestran mayor interés y compromiso para mejoramiento de sus Municipios desde las diferentes entidades públicas. Buscan promover desde los ámbitos de control de sus instituciones el apoyo a los proyectos turísticos para un mejor desarrollo de la región.
<b>Problemas percibidos:</b>	Desconocimiento del potencial turístico y recreativo de sus regiones. Falta de sentido de pertenencia de la comunidad, posiblemente por el concepto errado de que la causa de todos los problemas de no intervención integral en el ámbito turístico se deben al estado. Se requiere de mayor gestión presupuestal e inversión por parte del estado al sector turístico.
<b>Recursos y mandatos:</b>	Continuar aportando, desde lo público, el crecimiento del sector y las estrategias para integrar recursos humanos y presupuestales para un desarrollo y crecimiento del turismo regional.

## **8. MARCO DE ESTRATEGIAS - PROYECTO**

### **8.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Organizar el turismo de la Zona Norte del Valle de Aburrá para potenciar los recursos humanos, la riqueza del mercado endógeno y la creación y desarrollo de ambientes ideales que generen un desarrollo sostenible de la región.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Crear una dinámica de asociatividad que contribuya al desarrollo de la actividad en la zona.
- Generar procesos educativos y de formación que permitan el desarrollo sostenible del turismo en el Norte del Valle de Aburrá.
- Promover la actividad desde la perspectiva de la oferta, buscando mercados más especializados.
- Identificar y crear la marca de la zona.
- Participar en la formalización y regularización de la actividad como medio efectivo de desarrollo.
- Promover el acceso a programas e incentivos estatales de orden nacional y regional.
- Propender por el desarrollo de una Institucionalidad zonal.

#### **PROBLEMA 1**

*El turismo no juega un papel importante en el desarrollo socioeconómico y político del norte del Valle de Aburrá. Esto se manifiesta en una actividad recreativa más que turística, lo cual genera impactos negativos sobre el medio ambiente y sobre los gastos de las administraciones.*

Por esto, es necesario crear el espacio adecuado para el impulso del turismo de calidad, que genere impactos socio-económicos importantes en la zona del Aburrá Norte.

- **CAUSAS**

- La alta informalidad y desarticulación de los prestatarios y entidades público – privadas que fomentan la recreación y cierto tipo de turismo.
- Poca regulación de la actividad, predominio de intereses privados y de corto plazo.
- Precaria infraestructura y cambios en usos de suelos.
- No hay concertación entre los municipios para promocionar la actividad recreativa y turística de toda la zona.

- **EFFECTOS**

- La percepción de los productos y servicios prestados genera una imagen negativa para la región.
- Dispersión de fuerzas en materia de mercadeo y promoción de los productos finales.
- Iniciativas de desarrollo dispersas y sectorizadas.
- Baja credibilidad en los procesos de planeación y planificación.
- Pérdida de recursos públicos y lo privados.
- Bajo impacto en la solución de problemas comunes.

El análisis de la problemática para el desarrollo turístico del Aburrá Norte, se realizó en forma dinámica y participativa con los actores involucrados en el proyecto mediante 5 recorridos por los sitios turísticos, 4 talleres, y entrevistas realizadas en los 4 Municipios involucrados.

En cada uno de los talleres se realizaron los árboles de problemas, el análisis y Matriz de Causa- Efecto, árbol de objetivos y el análisis de alternativas para desarrollar el marco lógico del proyecto.

Para fortalecer el trabajo en equipo con los actores de los Municipios se llevó a cabo una reunión de trabajo adicional con todos los involucrados para formular propuestas y alternativas claras en relación a la problemática planteada en los talleres.

## **PROBLEMA 2**

Los habitantes del Norte del Valle de Aburrá desconocen el potencial turístico de la zona.

- **CAUSAS**

- Falta de sensibilización y educación turística en los habitantes de la zona.
- No existe un organismo que gestione y lidere el turismo en la zona.
- No existe un buen desarrollo de los atractivos turísticos que se encuentran en la zona.
- No existe la suficiente infraestructura para la atención al turista.
- Existen pocas Instituciones Educativas con programas de turismo en la zona.
- Inadecuada infraestructura vial en la zona.

- **EFFECTOS**

- Falta de identidad de los habitantes de la zona hacia los atractivos turísticos.
- No se generan nuevos proyectos de desarrollo turístico.
- Deterioro de la infraestructura urbana y turística actual.
- Poca promoción de los atractivos turísticos de la zona.
- La prestación de servicios es deficiente.
- No existe articulación entre algunos Municipios y la Promotora de Turismo del Valle de Aburrá, para el diseño y oferta de los atractivos turísticos.

## **PROBLEMAS ADICIONALES DETECTADOS**

En los talleres realizados con los actores involucrados se detectaron otros problemas que tienen relación con los antes mencionados y que se han reflejado en la situación que prevalece en la región:

- Desconocimiento del territorio turístico por parte de las autoridades y de los residentes de la región para promocionar los atractivos.
- No existe infraestructura hotelera que pueda recibir grupos importantes de turistas.
- No existe un comité de turismo que coordine, controle y promueva la actividad turística.
- No existen senderos peatonales para que los turistas puedan disfrutar de los escenarios turísticos.
- Falta de formación turística que desarrolle recurso humano calificado para prestar servicios en las empresas turísticas.
- Falta de promoción turística para dar a conocer todos los recursos y atractivos de la región.
- Falta de una guía turística definida que contenga toda la información turística de la zona.
- No existen proyectos turísticos que apoyen la actividad y que generen empleo en la región.
- Falta de conciencia y educación turística desde la básica primaria para que los jóvenes y niños sepan valorar los atractivos que de la zona.
- Falta de capacitación del personal que labora en las empresas turísticas.

## **8.2. ACTORES ESTRATÉGICOS**



### 8.3. ALTERNATIVAS

La zona del Aburrá Norte cuenta con potencialidades para organizar y desarrollar el turismo ya que su localización geográfica y los grandes recursos naturales que posee, lo hacen un corredor importante para atraer visitantes regionales, nacionales e internacionales.

Para que el norte del Valle de Aburrá incremente su desarrollo turístico y logre ser competitivo, requiere de una serie de proyectos, estrategias y actividades, las cuales deben estar a tono con las tendencias, las agendas, planes y programas, de orden nacional, departamental y regional:

- Desarrollar productos de turismo Histórico-cultural, de deportes de aventura, de Ecoturismo, Etnoturismo, Agroturismo, de turismo religioso y gastronómico según la vocación y características de cada zona.
- Reglamentar establecimientos turísticos y prestadores de servicios.

- Adaptar las fincas al sistema de hospedaje para cubrir las necesidades de oferta hotelera.
- Diseñar rutas turísticas, gastronómicas y senderos naturales.
- Adaptar la infraestructura existente para que sea aprovechada para actividades turísticas.
- Desarrollar embutidos y alimentos propios de la región.
- Desarrollar teleféricos para implementar el turismo ecológico en atractivos naturales altos.
- Conformar Consejos Municipales de turismo en cada uno de los Municipios involucrados.
- Conformar la corporación de turismo del Valle de Aburrá Norte.
- Crear redes o cadenas con los Prestadores de Servicios para el fortalecimiento y desarrollo del sector.
- Trabajar sobre el Cluster Turístico.

Para hacerlo se debe lograr la integración de las cuatro alcaldías mediante:

- La conformación de los Consejos Municipales de Turismo.
- La participación de las alcaldías como socios estratégicos apoyados por organismos e instituciones interesadas en la inversión.
- La inversión en proyectos que requieran de mayores recursos del Estado.
- El desarrollo de servicios que les generen mayor capitación de ingresos.

Algunas instancias referentes y de soporte para la acción, son:

- La Agenda de Productividad y Competitividad de los Departamentos, elaborada en el 2004, con la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En su totalidad se definieron 293 apuestas regionales, para múltiples subsectores y encadenamientos productivos.
- El Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia 2003-2009 de la Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Comfenalco Antioquia.
- El Plan de Marketing Turístico de Medellín de la Alcaldía de Medellín.

- Los Planes Corregimentales, Destinos Turísticos Rurales de la Secretaria de Cultura Ciudadana, Secretaria de desarrollo Social. Ciudad de Medellín 2005-2015.
- El Proyecto CAVA, Complejo Agroindustrial del Valle de Aburrá.
- Los Planes de Desarrollo y Planes Estratégicos de los Municipios.
- Los Clusters que corresponden a concentraciones geográficamente agrupadas en unos núcleos bien definidos y rodeadas de otras actividades que les son indispensables para su buen funcionamiento y con las cuales suelen tener relaciones de coordinación bastante duraderas para viabilizar el intercambio de información.

#### 8.4. ESTRATEGIAS

Para solucionar los problemas encontrados y lograr un desarrollo turístico planificado que logre la sostenibilidad económica, ecológica y social, es necesario trabajar sobre las siguientes líneas estratégicas:

<b>Sensibilización, educación y capacitación</b>	<b>Objetivo</b>
	Sensibilizar y formar a las personas que presten servicios en los establecimientos turísticos, con la finalidad de lograr la calidad en el servicio y una mejor atención al cliente.
	<b>Acciones</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un programa de capacitación y formación para docentes sobre asignaturas turísticas</li> <li>• Implementar asignaturas de turismo desde la Educación Básica como Ecología, Geografía Turística y Patrimonio Histórico</li> <li>• Crear un programa permanente de sensibilización para personal de contacto como Policías, Tránsito, empleados de Centros Comerciales, taxistas, personal del Metro y la comunidad receptora de visitantes.</li> <li>• Crear el Programa y la Escuela de Turismo de Educación Superior que responda a las necesidades del mercado laboral para contar con mano de obra calificada para los mercados laborales regionales, nacionales e internacionales, aprovechando los convenios Internacionales que la Universidad de San Buenaventura tiene con otras Universidades</li> </ul>

	<p>para desarrollar Postgrados en áreas específicas del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear cursos y diplomados permanentes para prestadores de servicio sobre temas importantes en áreas del turismo como atención al cliente, calidad en el servicio, mercadeo y promoción turística, agroturismo, ecoturismo, gastronomía, elaboración de proyectos, emprendimiento e Idiomas.</li> </ul>
--	---

<b>Organización y fomento del turismo</b>	<b>Objetivo</b>
	Crear una organización turística para los 4 Municipios que funcione como Unidad de Gestión para toda la actividad turística y que proponga apoye y formule las necesidades del sector ante Instituciones Públicas, Privadas , organismos y gremios.
	<b>Acciones</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer una Unidad de Gestión para el Aburrá Norte que integre Instituciones Públicas, Prestadores de servicio, la Cámara de Comercio, Alcaldías Municipales, Instituciones Educativas, y personas de la Comunidad.</li> <li>• Crear la Corporación de Turismo para el Valle del Aburrá Norte</li> <li>• Formar Consejos Municipales de turismo en cada uno de los Municipios</li> <li>• Normatizar y reglamentar los establecimientos y Prestadores de Servicios Turísticos de los Municipios.</li> <li>• Implementar el Proyecto de Desarrollo Recreativo y Turístico para el Valle del Aburrá Norte en sus 7 líneas estratégicas.</li> </ul>

<b>Desarrollo de atractivos</b>	<b>Objetivo</b>
	Resaltar los atractivos más significativos de cada municipio, así como las actividades que pueden integrarse a la actividad turística
	<b>Acciones</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rehabilitación de vías e instalaciones para recorrido del Tren Turístico.</li> <li>• Desarrollo de los atractivos específicos para cada municipio.</li> </ul>

## **ATRATIVOS A DESARROLLAR:**

### **Municipio de Barbosa**

- **Parque de las Aguas:** Proyecto para dar continuidad a las etapas restantes.
- **Cerro de la virgen:** Desarrollar un mirador con servicios de alimentos.

- **Hacienda Barbosa:** Proyecto para un Teleférico con zona para alojamiento y restaurantes.
- **La Vega – Matasanos:** Desarrollar infraestructura propia para despegue y aterrizaje de Cometas con zona de alojamiento y restaurantes.
- **El Charco:** Desarrollar un proyecto para zona de camping, zona de alojamiento y restaurantes

#### **Municipio de Bello:**

- **Centro de la Ciudad:** Fomentar y desarrollar turismo histórico y cultural organizando los atractivos culturales como la Choza Marco Fidel Suárez.
- **Tele Sillas:** Mantenimiento y uso para adaptación al turismo de este espacio. Desarrollar un proyecto turístico para un mirador, con servicios de restaurantes, cabañas para alojamiento y centro de negocios para cursos y conferencias de las empresas. Desarrollar el Tobogán desde el mirador.
- **Vereda el Potrerito:** Desarrollar el proyecto de un Teleférico hasta San Félix para el parapente. Desarrollar un mirador con servicios turísticos de alojamiento y restaurantes. Crear una plataforma de despegue y aterrizaje para la práctica del parapente. Desarrollar un proyecto tipo Panaca en Potrerito, con sistemas de alojamiento y restaurantes.
- **Represa Fabricato:** proyecto de adaptación y desarrollo de las instalaciones para hacer un centro turístico para deportes náuticos, pesca deportiva, zona de camping, y servicio de alojamiento y restaurantes.
- **Cerro de las Baldías:** Desarrollar un mirador con zona de camping, servicios de alojamiento y restaurantes para la práctica de rutas por senderos ecológicos y zona de pesca.
- **San Félix- Ruta Lechera:** Organizar el corredor turístico para integrarlo a la práctica del Agroturismo.
- **Trapiche de la Navarra:** Proyecto de restauración y rescate para adaptarlo al agroturismo
- **Finca Corrales:** Proyecto de rescate y mejoramiento del Camino Indígena para crear una ruta Histórico-cultural con sistema de alojamiento y restaurantes.

#### **Municipio de Copacabana**

- **Cerro de la Santa Cruz:** Desarrollar un proyecto para un Teleférico con mirador turístico con zona de restaurantes y salón social. Construir una capilla. Hacer más grande la cruz.
- **Sendero Ecológico Piedras Blancas:** Proyecto de acondicionamiento de los Charcos que cuenten con Kioscos, zona de camping y servicios de restaurantes.
- **Pista de ciclo montañismo:** Proyecto de infraestructura especializada para la práctica de este deporte que cuente con zona de restaurantes y primeros auxilios.
- **Ciudadela La Vida:** Crear un centro turístico que se integre a la Santa Cruz con servicios de alimentación y alojamiento.
- **Corredor de las Fincas y Fondas:** Proyecto de reordenamiento de estos establecimientos para brindar un mejor servicio.
- **Santuario de Maria Santificadora:** Desarrollar un proyecto de vías de acceso e infraestructura necesaria que cuente con restaurantes y servicios para los visitantes.

#### **Municipio de Girardota**

- **Las Trucheras y Trapiches:** Proyecto para desarrollar una zona de pesca con servicios de alojamiento, camping y zona de restaurantes.
- **Vereda San Andrés:** Proyecto para crear infraestructura de acceso, sistema de hospedaje y zona de restaurantes.
- **Quebrada El Salado:** Desarrollar un proyecto de un Teleférico con zona de camping y zona de alimentos.
- **Empresas Públicas:** Proyecto para desarrollar en el túnel un mirador turístico con zona de alojamiento y restaurantes, dirigido posiblemente a las Empresas Públicas y al Área Metropolitana.
- **Pista de MotoCross:** Proyecto para adaptación y desarrollo de la infraestructura para esta actividad y para implementar servicios de restaurantes.
- **Trapiches:** Integración de los trapiches a la actividad agroturística.
- **San Andrés:** Proyecto de centro turístico para pesca deportiva con zona de alojamiento y restaurantes.
- **Umbí:** Crear un proyecto para infraestructura de acceso con alojamiento y restaurantes para desarrollar el agroturismo con el fique.

- **Senderos Ecológicos:** Desarrollar un proyecto de senderos ecológicos que integre a los Municipios de Guarne, Girardota y Copacabana.
- **Pista de Bicicross:** Desarrollar infraestructura propia para esta actividad con zona de alojamiento y restaurantes.

<b>Diseño de productos turísticos</b>	<b>Objetivo</b>
	Integrar a los 4 Municipios en un circuito y rutas por los atractivos más importantes para atraer visitantes regionales, nacionales e internacionales.
	<b>Acciones</b>
	<p><b>Ruta 1-Bello:</b> Integra lo Histórico, Cultural, Religioso, Ecoturístico, Deportes de Aventura y centros de recreación: Choza Marco Fidel Suárez- dos iglesias- las Telesillas- San Feliz- Represa Fabricado- Mirador – Carretera la Banca- Comfama.</p> <p><b>Ruta 2-Copacabana:</b> Integra lo Histórico, Cultural, Religioso, Ecoturismo, Agroturismo y Deportes de Aventura: Parque- Catedral- Santuario de la Santa Cruz- Senderos Ecológicos- Piedras Blancas- Finca de la Trinidad- San Juan de la Tasajera.</p> <p><b>Ruta 3-Girardota:</b> Integra lo Histórico, Cultural, Representaciones Artísticas, Tradiciones, Ecoturismo, Pesca Deportiva, Agroturismo y Gastronomía: Parque- Catedral- Casa de los Londoño- Las Trucheras- Trapiches- Sendero Cascada salado- Finca Palma Bella.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ruta 4-Barbosa:</b> Integra Centros de Recreación, lo Religioso, el Ecoturismo, Agroturismo, y Turismo de Aventura: Antioquia Tropical club- Los Lagos- Hotel El Indio- Parque Mirador- Cerro de la Virgen- Charcos de la Cascada- Sendero estación del tren- Matasanos.</li> </ul>
<b>Promoción y difusión turística</b>	<b>Objetivo</b>
	Desarrollar una serie de acciones tendientes a difundir los atractivos de los Municipios que generen mayores movimientos de turistas en la región.
	<b>Acciones</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear imagen y marca del Valle de Aburrá Norte que lo posicione como destino turístico.</li> <li>• Crear un Slogan que posicione a la zona como destino turístico.</li> <li>• Realizar publicidad en todos los medios.</li> <li>• Diseñar mapas y folletos que sean distribuidos entre los prestadores de servicios.</li> <li>• Crear un departamento de Relaciones Públicas que realice convenios con empresas turísticas (líneas aéreas, hoteles, restaurantes y agencias de viajes) para promocionar los atractivos.</li> <li>• Diseñar una pagina web para promocionar los destinos</li> <li>• Realizar viajes de Familiarización entre las agencias para que vendan los destinos.</li> </ul>

<b>Infraestructura, equipamiento e inversión turística</b>	<b>Objetivo</b>
	Identificar los proyectos que es necesario desarrollar para lograr el desarrollo turístico en los Municipios.
	<b>Acciones</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar tres vías de acceso y obras de infraestructura básica para el desplazamiento de los visitantes entre los diferentes Municipios.</li> <li>• Diseñar y desarrollar 15 sistemas de alojamiento de acuerdo a las necesidades de la zona en los diferentes Municipios.</li> <li>• Adecuar las Telesillas para actividades turísticas.</li> <li>• Crear cuatro teleféricos en diferentes atractivos turísticos de los Municipios (Potrerito, Santa Cruz, Quebrada Salado, Hacienda Barbosa).</li> <li>• Crear cinco miradores turísticos (en el Cerro Quita Sol, Cerro de la Virgen, Potrerito, Túnel de Empresas Publicas y en Santa Cruz).</li> <li>• Diseñar y acondicionar seis zonas de camping en: Presa Fabricado, Las Baldías, Piedras Blancas, Quebrada Seca, Las trucheras, y Los Charcos.</li> <li>• Ampliar el Tobogán en el cerro Quita Sol.</li> <li>• Crear dos zonas de despegue-aterrizaje para cometas y parapente en San Félix y La Vega-Matasanos</li> <li>• Diseñar y adaptar tres infraestructuras adecuadas para actividades de turismo de aventura como MotoCross, Bicicross y Ciclo montañismo en el Cerro de la Cruz.</li> <li>• Alargar la cruz en el Cerro de la Cruz.</li> <li>• Desarrollar una Capilla en el Cerro de la Cruz</li> <li>• Realizar tres rescates y restauraciones en diferentes atractivos como Presa Fabricado, La Navarra y Finca Corrales</li> <li>• Crear casetas de Información turística en los diferentes Municipios localizados en puntos estratégicos para servicios de los visitantes</li> <li>• Diseñar y desarrollar señalización turística.</li> <li>• Rehabilitar vías para el tren turístico.</li> </ul>

<b>Operadora de turismo receptivo</b>	<b>Objetivo</b>
	Crear una empresa operadora de turismo receptivo con servicios integrados de turismo.
	<b>Acciones</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer servicios de guías, recreacionistas, logística para eventos y convenciones, buses para traslado Hotel-Aeropuerto-Hotel, visitas y recorridos, city tours, reservas en líneas aéreas, ...</li> </ul>

## 8.5. FASES

### Fase 1

Sensibilización, Educación y Capacitación – Organización y Fomento del Turismo

### Fase 2

Desarrollo de atractivos

### Fase 3

Infraestructura, Equipamiento e Inversión Turística

### Fase 4

Diseño de Productos Turísticos

### Fase 5

Operadora de Turismo Receptivo y Promoción y Difusión Turística

## 8.6. CRONOGRAMAS

### Sensibilización, educación y capacitación:

Actividad	Ene 08	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Formación para Docentes												
Educación Básica												
Capacitación												
Cursos												
Programa de turismo												

### Organización y fomento del turismo:

Actividad	Ene 08	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Unidad de Gestión												
Crear Corporación de Turismo												
Consejos Municipales												
Reglamentación												

### Desarrollo de atractivos:

Actividad	Ene 08	Feb	Mar	Abr	May 08	Ene 09	May 09	Ago 09	Dic 09	Ene 2010	Jul 2010	ene 2011
Vías de Acceso												
Miradores												
Adaptación de Instalaciones												
Teleféricos												
Zona de Camping												
Iglesia												
Zona de Alojamiento												

### Diseño de productos:

Actividad	Ene 08	Feb	Mar	Abr	May 08	Ene 09	May 09	Ago 09	Dic 09	Ene 2010	Jul 2010	Ene 2011
Circuitos y Rutas												
Diseño de Productos												

### Promoción y difusión turística:

Actividad	Ene 08	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	May 09	Dic 09	Jun 2010	Dic 2010
Imagen					■	■	■	■				
Slogan					■	■	■	■				
Mapas y Folletos								■	■			
Relaciones Publicas									■			
Pagina Web							■	■				
Fam's											■	

### Infraestructura, equipamiento e inversión turística:

Actividad	Ene 08	Feb	Mar	Abr	Ene 09	May 09	Ago 09	Dic 09	Jul 2010	Oct 2010	Dic 2010	Ene 2011
Vías de Acceso				■	■	■						
Miradores				■	■	■	■					
Adaptación de Instalaciones				■	■	■						
Teleféricos				■	■	■	■	■	■			
Zona de Camping				■	■							
Iglesia	■	■	■	■	■							
Zona de Alojamiento				■	■	■	■	■				
Adecuación Telesillas				■	■							
Tobogán				■	■							
Pista Bicicross				■	■	■	■					
Pista Motocross				■	■	■	■					
Alargamiento de Cruz			■	■	■	■	■					
Iglesia	■	■	■	■	■							
Casetas Información				■	■	■						
Señalización				■	■							
Restauración y Rescate				■	■	■	■	■				
Rehabilitación Vía Tren				■	■	■	■	■	■	■	■	■

### Operadora de turismo receptivo:

Actividad	Ene 08	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	May 09	Dic 09	Jun 2010	Dic 2010
Imagen					■	■	■	■				
Slogan					■	■	■	■				
Mapas y Folletos								■	■			
Relaciones Publicas									■			
Pagina Web							■	■				
Fam's											■	

## 9. BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE MEDELLÍN. Plan de marketing Turístico de Medellín.

ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ. Aburrá un Valle por descubrir. Medellín.

CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA. Cluster Turismo de Negocios Ferias y Convenciones. Medellín, 2007.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA y COMFENALCO ANTIOQUIA. Plan de desarrollo Turístico de Antioquia 2003 – 2009.

PLAN DE TURISMO ALCALDÍA DE BARBOSA. Proyecto Finca Hoteles y 10 rutas turísticas. 2007.

PLANES ESTRATÉGICOS NORTE Y SUR DEL VALLE DE ABURRÁ. Primera Edición. Medellín, Colombia 2006.

SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA, SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y PLANES CORREGIMENTALES. Destinos turísticos rurales ciudad de Medellín 2005 – 2015.